



Quartalsmitteilung Q3 2025

AUSGEWÄHLTE KENNZAHLEN

	30. September 2025	30. September 2024	Veränderung
ERGEBNIS (in T€)			
Umsatz	980.241	923.095	6,2 %
EBITDA	353.425	290.905	21,5 %
Bereinigtes EBITDA	368.377	305.051	20,8 %
EBIT	272.336	209.169	30,2 %
Bereinigtes EBT ⁽¹⁾	234.374	163.595	43,3 %
Bereinigtes EPS (in €) ⁽²⁾	1,35	0,96	40,6 %
BILANZ (in T€)			
Kurzfristige Vermögenswerte	232.386	298.361	-22,1 %
Langfristige Vermögenswerte	1.327.747	1.358.229	-2,2 %
Eigenkapital	265.660	98.631	169,3 %
Eigenkapitalquote	17,0 %	6,0 %	+11 %-P
Bilanzsumme	1.560.133	1.656.590	-5,8 %
CASHFLOW (in T€)			
Cashflow vor Veränderung der Bilanzposten (Zwischensumme)	306.257	270.711	13,1 %
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	294.216	285.704	3,0 %
Nettoauszahlungen im Investitionsbereich	-41.257	-115.975	-64,4 %
Free Cashflow ⁽³⁾	242.981	219.143	10,9 %
MITARBEITER ⁽⁴⁾			
Mitarbeiter (Headcount) per 30. September	4.167	4.187	-0,5 %
davon Inland	2.045	2.197	-6,9 %
davon Ausland	2.122	1.990	6,6 %
AKTIE (in €)			
Aktienkurs per 30. September (Xetra)	39,75	22,40	77,5 %
KUNDENBESTAND (in Mio.)			
	6,53	6,30	0,23
davon Inland	3,27	3,21	0,06
davon Ausland	3,26	3,09	0,16

⁽¹⁾ EBT ohne nicht-cashwirksame Bewertungseffekte aus der bedingten Kaufpreisverbindlichkeit (EBT-Effekt: -10.347 T€; 2024: -11.773 T€)

⁽²⁾ EPS ohne nicht-cashwirksame Bewertungseffekte aus der bedingten Kaufpreisverbindlichkeit (EPS-Effekt: -0,08 €; 2024: -0,08 €). Aus Vergleichbarkeitsgründen wurde das EPS wie für Q3 2025 auch für Q3 2024 auf Grundlage der im Umlauf befindlichen Aktien von 138.847.Tsd. Stück berechnet.

⁽³⁾ Free Cashflow ist definiert als Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen sowie inkl. des Tilgungsanteils der Leasingverbindlichkeiten, die seit dem Geschäftsjahr 2019 in den Nettozahlungen im Finanzierungsbereich ausgewiesen werden.

⁽⁴⁾ (Aktive) Mitarbeitende 2024 restated nach Anpassung der Berechnungslogik (Ausweis der freigestellten Mitarbeitenden und Mitarbeitenden in der Passiv-Phase der Altersteilzeit bei den inaktiven Mitarbeitenden seit Juli 2025)

INHALT

Vorwort des Vorstandsvorsitzenden

QUARTALSMITTEILUNG ZUM 30. September 2025

Grundlagen des Konzerns

Geschäftsverlauf

Lage im Konzern

Nachtragsbericht

Risiko- und Chancenbericht

Prognosebericht

Erläuterungen zur Quartalsmitteilung

KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS ZUM 30. September 2025

Konzern-Bilanz

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

Konzern-Kapitalflussrechnung

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung

FINANZKALENDER / IMPRESSUM

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, Mitarbeitende und Geschäftspartner,

Die IONOS Group SE blickt auf erfolgreiche erste 9 Monate 2025 zurück. Umsatz, EBITDA und Kundenzahl konnten weiter gesteigert werden.

Der Vorstand der IONOS Group SE hat sich entschieden, die Sedo GmbH, und somit das Segment „AdTech“, zum Verkauf zu stellen und sich ganz auf die Kerngeschäftsfelder „Web-Presence & Productivity“ und „Cloud Solutions“ zu fokussieren.

Der nicht zum Kerngeschäft von IONOS zählende Geschäftsbereich AdTech hat sich zunehmend vom Zweitmarkt rund um die Nutzung und den Handel von Domains hin zur Plattform für Traffic-Monetarisierung entwickelt. Durch diese Neupositionierung eröffnen sich dem Geschäftsbereich AdTech zahlreiche Chancen, die jedoch mit entsprechendem Fokus entwickelt werden müssen.

Mit der Entscheidung, das Segment „AdTech“ zum Verkauf zu stellen, wird der Bereich gemäß IFRS 5 separat als nicht-fortgeführter Geschäftsbereich ausgewiesen. Die Finanzkennzahlen des Vorjahres wurden entsprechend angepasst.

Die IONOS Kundenbasis wuchs in den ersten 9 Monaten 2025 um rund 210.000 auf 6,53 Mio. Kunden (31.12.2024: 6,32 Mio. Kunden).

Der Umsatz (bisher Segment „Digital Solutions & Cloud“) erhöhte sich um 6,2 % auf 980,2 Mio. € (vergleichbarer Vorjahreswert 9M 2024: 923,1 Mio. €) bzw. um 6,6 % ohne Berücksichtigung von Intercompany-Umsätzen. Das bereinigte EBITDA stieg um 20,8 % auf 368,5 Mio. € (vergleichbarer Vorjahreswert 9M 2024: 305,1 Mio. €). Die bereinigte EBITDA-Marge verbesserte sich entsprechend auf 37,6 % (9M 2024: 33,0 %).

Das bereinigte Ergebnis pro Aktie (EPS) stieg um 40,6 % auf 1,35 € (9M 2024: 0,96 €).

„Das AdTech-Geschäft steht vor spannenden Herausforderungen und hat gleichzeitig viel Potenzial. Um dieses zu heben, bedarf es zunehmender Management-Attention, die wir dauerhaft nicht optimal leisten können. Wir wollen uns zukünftig vollständig auf unser Kerngeschäft konzentrieren“, so Achim Weiß, CEO IONOS Group SE. „Durch die Entwicklung von KI, von Conversational AI, über Reasoning hin zu Auto-nomous AI und Multi-Agent AI Systemen, wird eine neue Ära eingeläutet. Mit dem Start von IONOS Momentum bündeln wir unsere bestehenden KI-Produkte und werden in den nächsten Monaten eine Vielzahl an Produkten und Erweiterungen ausrollen. IONOS Momentum macht KI für jeden Unternehmer zugänglich und einfach nutzbar.“

Wir bestätigen unsere Prognose, die sich bisher auf unser verbleibendes Kerngeschäft „Digital Solutions & Cloud“ bezog. Der um Währungseffekte bereinigte Umsatz soll im Geschäftsjahr 2025 unverändert um ca. 8 % wachsen (2024: 1.248,1 Mio. €), bei einer bereinigten EBITDA-Marge von ca. 35 % (2024: 32,9 %). Das bereinigte EBITDA soll im verbleibenden Kerngeschäft um ca. 17 % auf ca. 480 Mio. € (2024: 410,4 Mio. €) zulegen.

Montabaur, 11. November 2025

Achim Weiß

QUARTALSMITTEILUNG ZUM 30. SEPTEMBER 2025

Grundlagen des Konzerns

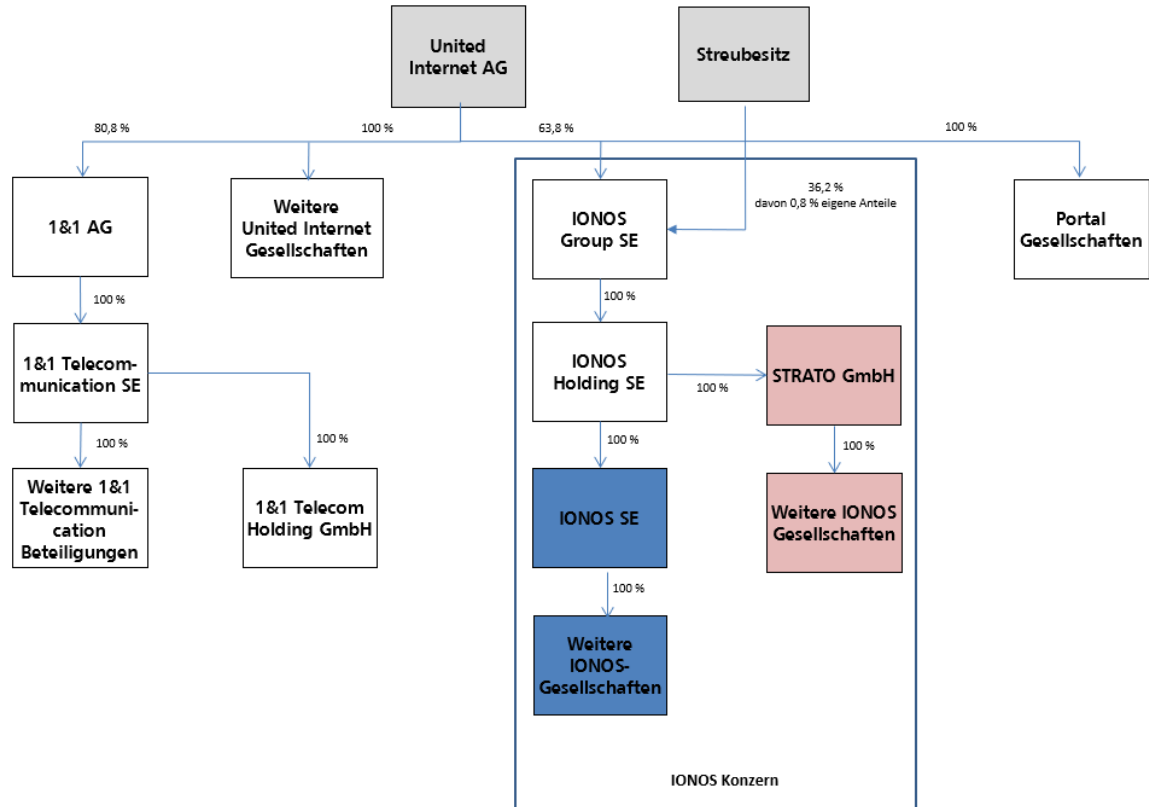
Allgemeine Informationen zum Unternehmen und zum Abschluss

Der Konzernabschluss der IONOS Group SE, Montabaur, (im Folgenden „IONOS Group SE“ oder „Gesellschaft“) setzt sich aus verschiedenen Gesellschaften im In- und Ausland zusammen (im Folgenden zusammen „IONOS“ oder „Konzern“). Die IONOS ist ein international agierender Digitalisierungspartner und Cloud-Anbieter für überwiegend kleine und mittlere Unternehmen (im Folgenden „KMU“). Bei der IONOS Group SE handelt es sich um eine reine Holding-Gesellschaft. Das operative Geschäft wird über die – von der Zwischenholding-Gesellschaft IONOS Holding SE gehaltenen – Gesellschaften IONOS SE, Montabaur, und STRATO GmbH Berlin, sowie deren Tochtergesellschaften betrieben. Für eine vereinfachte Darstellung (Stand: 30. September 2025) der Konzernstruktur und der gesellschaftsrechtlichen Struktur der United Internet Gruppe sehen Sie bitte die Darstellung „Gesellschaftsrechtliche Einbettung von IONOS in die United Internet Gruppe“.

Der Vorstand der IONOS Group SE hat im September 2025 entschieden, die Sedo GmbH nebst ihren Tochterunternehmen („Sedo“) und somit das Geschäftsfeld „AdTech“ zum Verkauf zu stellen. Mit der Entscheidung, das Geschäftssegment AdTech zu verkaufen, wird zukünftig das Kerngeschäft, bestehend aus Web Presence & Productivity sowie Cloud Solutions (bisher Digital Solutions & Cloud) als alleiniges Geschäftssegment berichtet, welches im Folgenden den einzigen Berichtspflichtigen Geschäftsbereich darstellt. Zur Gewährleistung einer einheitlichen Darstellung wurden die Vorjahreswerte der berichtspflichtigen Kennzahlen entsprechend angepasst und damit das AdTech-Geschäft gemäß der Vorgaben des IFRS 5 bilanziert. Für eine genaue Darstellung siehe Kapitel „Veräußerungsgruppe“.

Die Aktien der IONOS Group SE werden seit dem 8. Februar 2023 am regulierten Markt der Frankfurter Wertpapierbörse notiert. Zum 30. September 2025 hielt die United Internet AG 63,8 % der Aktien an der IONOS Group SE. 36,2 % der Aktien befinden sich zum 30. September 2025 im Streubesitz. Davon hält die IONOS Group SE 0,8 % eigene Aktien.

Gesellschaftsrechtliche Einbettung von IONOS in die United Internet Gruppe



Konsolidierungskreis

Abgrenzung des Konsolidierungskreises

Der Konzern umfasst zum 30. September 2025 folgende Gesellschaften, an denen die IONOS Group SE unmittelbar oder mittelbar mehrheitlich (entsprechend den in Klammern angegebenen Anteilen am Kapital) beteiligt ist. Der Anteil am Kapital entspricht, soweit nicht anderslautend beschrieben, dem Anteil der Stimmrechte.

IONOS Holding SE, Montabaur (100,0 %)

- STRATO GmbH, Berlin (100,0 %)
 - Cronon GmbH, Berlin (100,0 %)
 - STRATO Customer Service GmbH, Berlin (100,0 %)
- IONOS SE, Montabaur (100,0 %)
 - IONOS Datacenter SAS, Niederlauterbach / Frankreich (100,0 %)
 - 1&1 Internet Development SRL, Bukarest / Rumänien (100,0 %)
 - IONOS Cloud S.L.U. Madrid / Spanien (100,0 %)
 - IONOS Inc., Chesterbrook, Pennsylvania / USA (100,0 %)
 - A1 Media USA LLC, Chesterbrook, Pennsylvania / USA (100,0 %)
 - 1&1 Cardgate LLC, Chesterbrook, Pennsylvania / USA (100,0 %)
 - IONOS Cloud Ltd., Gloucester / Großbritannien (100,0 %)
 - IONOS S.à r.l., Saargemünd / Frankreich (100,0 %)

- IONOS Service GmbH, Montabaur (100,0 %)
- 1&1 IONOS (Philippines) Inc., Cebu City / Philippinen (100,0 %)
- IONOS Cloud Holdings Ltd., Gloucester / Großbritannien (100,0 %)
- Fasthosts Internet Ltd., Gloucester / Großbritannien (100,0 %)
- Arsys Internet S.L.U., Logroño / Spanien (100,0 %)
- Arsys Internet E.U.R.L., Perpignan / Frankreich (100,0 %)
- Tesys Internet S.L., Logroño / Spanien (100,0 %)
- InterNetX Holding GmbH, Regensburg (100,0 %)
- InterNetX GmbH, Regensburg (100,0 %)
- Schlund Technologies GmbH, Regensburg (100,0 %)
- PSI-USA Inc., Las Vegas, Nevada / USA (100,0 %)
- InterNetX Corp., Miami, Florida / USA (100,0 %)
- PrivateName Services Inc., Richmond / Kanada (100,0 %)
- Sedo GmbH, Köln (100,0 %)
- DomCollect International GmbH, Montabaur (100,0 %)
- Sedo.com LLC, Cambridge, Massachusetts / USA (100,0 %)
- Sedo.cn Ltd., Shenzhen / VR China (100,0 %)
- united-domains GmbH, Starnberg (100,0 %)
- united-domains Reselling GmbH, Starnberg (100,0 %)
- Immobilienverwaltung AB GmbH, Montabaur (100,0 %)
- home.pl S.A., Stettin / Polen (100,0 %)
- AZ.pl Sp. z o.o., Stettin / Polen (100,0 %)
- HBS Cloud Sp. z o.o., Stettin / Polen (100,0 %)
- premium.pl Sp. z o.o., Stettin / Polen (75,0 %)
- IONOS Cloud Inc., Newark, Delaware / USA (100,0 %)
- World4You Internet Services GmbH, Linz / Österreich (100,0 %)
- we22 GmbH, Köln (100,0 %)
- we22 Solutions GmbH, Berlin (100,0 %)
- CM4all GmbH, Köln (100,0 %)
- Content Management Inc., Boston, Massachusetts / USA (i.L.; 100,0 %)

Assoziierte Unternehmen

Beteiligungen, auf deren Finanz- und Geschäftspolitik die Gesellschaft einen maßgeblichen Einfluss ausüben kann, werden als assoziierte Unternehmen gemäß IAS 28 nach der Equity-Methode bilanziert und bestehen aus den folgenden wesentlichen Gesellschaften:

- Stackable GmbH, Wedel (27,5 %)
- Street Media GmbH, Berlin (28,7 %)

Änderungen im Konzern

Im Geschäftsjahr 2025 wurde eine Beteiligung an der Entri LLC, Santa Clara / USA in Höhe von 15,0 % erworben.

Der Verkauf der DomainsBot S.r.l., Rom / Italien wurde im Geschäftsjahr 2025 vollzogen.

Veräußerungsgruppen

Der Vorstand der IONOS Group SE hat im September 2025 entschieden, die Sedo GmbH nebst ihren Tochterunternehmen („Sedo“) und somit das Geschäftsfeld „AdTech“ zum Verkauf zu stellen. Übergeordnetes Ziel ist es, den Fokus des Managements ganz auf die Kerngeschäftsfelder „Web-Presence & Productivity“ sowie „Cloud Solutions“ auszurichten.

Das Geschäftsfeld AdTech hat sich in letzter Zeit – bedingt auch durch veränderte Marktgegebenheiten – zunehmend vom Zweitmarkt rund um die Nutzung und den Handel von Domains hin zur Plattform für Traffic-Monetarisierung, und damit einen Teil des digitalen Werbemarktes entwickelt.

Gleichzeitig hat sich der Bereich AdTech damit vom Kerngeschäft entfernt. Durch den geplanten Gesellschafterwechsel soll Sedo die vielfältigen Chancen des AdTech-Geschäfts zukünftig noch besser nutzen und sich positiv weiterentwickeln können.

Mit der Entscheidung AdTech zum Verkauf zu stellen und dem eingeleiteten Verkaufsprozess wird AdTech (bzw. Sedo) gemäß IFRS 5 als nicht fortgeführter Geschäftsbereich ausgewiesen. Die aktuellen 9-Monatszahlen 2025 sowie die Vorjahreszahlen der Gesamtergebnisrechnung (GuV) wurden entsprechend angepasst. Die Umsatzerlöse und Aufwendungen des nicht fortgeführten Geschäftsbereichs sind in den jeweiligen Positionen der Gesamtergebnisrechnung nicht mehr enthalten. Der nicht fortgeführte Geschäftsbereich wird mit seinem Periodenergebnis nach Steuern separat dargestellt.

Entwicklung der Veräußerungsgruppe AdTech

Die Veräußerungsgruppe **AdTech** (bisher als Bereich Aftermarket bezeichnet) stellt den Zweitmarkt um die Nutzung und den Handel von Domains dar. Die Vermarktung des Produktportfolios erfolgt vorwiegend über die Marke Sedo.

Im Bereich Digital Advertising erzielt das Unternehmen hauptsächlich Umsätze mit dem durch Google bereitgestellten Produkt RSOC (Related Search On Content), bei dem IONOS eine Plattform zur Monetarisierung von Traffic über Werbelinks betreibt. Darüber hinaus bietet IONOS mit der Marke Sedo passende Lösungen über den unternehmenseigenen Marktplatz, auf dem Domains zu attraktiven Preisen angeboten oder in einem Auktionsformat verkauft werden können.

Das Wachstum aus dem ersten Halbjahr 2025 im Segment **AdTech** konnte im dritten Quartal 2025 wie erwartet nicht fortgesetzt werden. Insgesamt stiegen die Umsätze in den ersten neun Monaten des Jahres 2025 um 22,0 %.

Kapitalflüsse der Veräußerungsgruppe vom 1. Januar bis 30. September 2025 in T€

	2025 Januar bis September	2024 Januar bis September
Nettoeinzahlungen/-auszahlungen der betrieblichen Tätigkeit	1.242	-114
Nettoauszahlungen im Investitionsbereich	-29	-38
Nettoauszahlungen im Finanzierungsbereich	-192	-219
Nettozunahme/-abnahme der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.021	-371
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn des Geschäftsjahres	2.721	2.936
Wechselkursbedingte Änderungen der Zahlungsmittel und -äquivalente	-261	-19
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Berichtsperiode	3.480	2.546

Geschäftsverlauf

Die Geschäftstätigkeit des Konzerns wird im Geschäftsbereich **Digital Solutions & Cloud** dargestellt.

Die verbleibenden Kerngeschäftsbereiche Web Presence & Productivity sowie Cloud Solutions (ehemals Digital Solutions & Cloud) bieten im Bereich Web Presence & Productivity IONOS Kunden maßgeschneiderte Produkte an, die den schnellen und einfachen Aufbau einer Internetpräsenz ermöglichen. Das Cloud-Solutions Angebot umfasst sowohl Public-Cloud-, als auch Private-Cloud-Lösungen mit einer breiten Palette von Diensten im Bereich Infrastructure-as-a-Service („IaaS“), Platform-as-a-Service („PaaS“) und Software-as-a-Service („SaaS“).

Im Rahmen von konzernweiten Standardisierungen kam es zu Umklassifizierungen und Neuordnungen einiger Produkte.

Im Kerngeschäft stand in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2025 die weitere Gewinnung von Kunden im Fokus.

Insgesamt stieg die Zahl der Kunden im Geschäftsjahr 2025 um ca. 210.000 Kunden auf insgesamt ca. 6,53 Mio. Kunden an.

Entwicklung des Kundenbestands in den ersten 9 Monaten 2025

in Mio.	30. September 2025	31. Dezember 2024	Veränderung
Kunden gesamt	6,53	6,32	0,21
davon "Inland"	3,27	3,20	0,07
davon "Ausland"	3,26	3,12	0,14

⁽¹⁾ Kundenzahlen in den Vorperioden rückwirkend um - 0,03 Mio. Kunden angepasst, nach Vereinheitlichung der Policy bei Tochterunternehmen im Rahmen des Jahresabschlusses zum 31.12.2024

in Mio.	30. September 2025	30. September 2024	Veränderung
Kunden gesamt	6,53	6,27	0,26
davon "Inland"	3,27	3,18	0,09
davon "Ausland"	3,26	3,09	0,17

⁽¹⁾ Kundenzahlen in den Vorperioden rückwirkend um -0,02 Mio. Kunden angepasst, nach Vereinheitlichung der Policy bei Tochterunternehmen im Rahmen des Jahresabschlusses zum 31.12.2024.

Aufgrund des Kundenwachstums sowie des erfolgreichen Up- und Cross-Sellings stieg der Umsatz im Kerngeschäft „im Vergleich zum Vorjahr von 309.844 T€ um 4,6 % auf 324.200 T€. Daneben trugen auch das weitere Wachstum der Virtual Private Server Produkte sowie des Großkundengeschäfts rund um die Enterprise Cloud im Bereich Cloud Solutions bei.

Das EBITDA stieg aufgrund des Umsatzwachstums sowie einer höheren Marge, bedingt durch Skalen- und Preiseffekte, um 20,4 % auf 126.852 T€.

Bereinigt um Sondereffekte stieg das operative Segment-EBITDA in den ersten neun Monaten im Vorjahresvergleich um 20,8 % von 108.839 T€ auf 131.479 T€.

Quartalsentwicklung: Veränderung zum Vorjahresquartal

in T€	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q3 2024	Veränderung
Umsatz	324.976	329.641	326.400	324.200	309.844	4,6 %
Umsatzkosten	-139.848	-133.060	-135.610	-130.014	-135.388	-4,0 %
Abschreibungen	29.980	27.390	27.066	26.633	27.326	-2,5 %
EBITDA	97.401	106.389	120.184	126.852	105.332	20,4 %
bereinigtes EBITDA	105.230	112.772	124.126	131.479	108.839	20,8 %

Insgesamt verteilen sich die Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kunden im Segment auf Produkterlöse aus dem Geschäftsfeld Web Presence & Productivity in Höhe von 812.104 T€ (Vorjahr: 761.171 T€) und dem Geschäftsbereich Cloud Solutions in Höhe von 136.035 T€ (Vorjahr: 127.851 T€).

Lage im Konzern

In den ersten 9 Monaten 2025 ergaben sich wesentliche Akquisitions- und Desinvestitionseffekte bei Umsatz und EBITDA im Konzern und auf Ebene der Segmente. Das **AdTech**-Geschäft wird nach IFRS 5 nicht mehr in der Ertragslage des Geschäftsjahrs 2025 und der direkten Vergleichsperiode dargestellt. Für weitere Informationen siehe den Abschnitt „Veräußerungsgruppe“.

Ertragslage

Die Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kunden der IONOS stiegen in den ersten 9 Monaten 2025 um +6,2% auf 980.241 T€ (Vorjahr: 923.095 T€). Der Anstieg der Umsatzerlöse ist dabei im Wesentlichen auf eine weiterhin positive Entwicklung des Neukundengeschäfts sowie auf höhere Umsätze aus dem Cross- und Upselling bei Bestandskunden zurückzuführen. Daneben wird das steigende Niveau der Umsatzerlöse auch durch einen weiteren Ausbau unserer Geschäftsaktivitäten im Produktbereich Cloud Solutions angetrieben.

Mehrperiodenübersicht: Entwicklung Umsatz und wesentliche Ergebniskennzahlen

in T€	9M 2022 ⁽¹⁾	9M 2023 ⁽¹⁾	9M 2024	9M 2025	Veränderung
Umsatz	953.639	1.058.709	923.095	980.241	6,2 %
EBITDA	258.857	305.395	290.905	353.425	21,5 %
EBITDA-Marge	27,1 %	28,8 %	31,5 %	36,1 %	+4,6 %-P
Bereinigtes EBITDA	275.753	306.325	305.051	368.377	20,8 %
Bereinigte EBITDA-Marge	28,9 %	28,9 %	33,0 %	37,6 %	+4,6 %-P
EBIT	174.008	224.873	209.169	272.336	30,2 %
EBIT-Marge	18,2 %	21,2 %	22,7 %	27,8 %	+5,1 %-P

⁽¹⁾ Ab dem Geschäftsjahr 2025, einschließlich der direkten Vorperiode, wird AdTech gemäß den Vorgaben des IFRS 5 bilanziert.

Quartalsentwicklung: Bereinigtes EBITDA

in T€	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q3 2024
Ergebnis vor Steuern	51.911	55.297	80.271	88.460	66.013
Ergebnis aus at equity bilanzierten Unternehmen	-81	-81	-81	-82	-81
Finanzerträge	815	582	497	430	3.086
Finanzierungsaufwendungen	-16.244	-24.203	-13.263	-12.108	-14.998
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	67.421	78.999	93.118	100.219	78.006
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	29.980	27.390	27.066	26.633	27.326
EBITDA	97.401	106.389	120.184	126.852	105.332
Bereinigung LTIP ⁽¹⁾	1.099	1.482	1.560	1.561	1.030
Bereinigung Stand-alone Aktivitäten ⁽²⁾	2.331	2.198	2.032	2.544	2.530
Bereinigung Beratungskosten für Einmalprojekte ⁽³⁾	0	0	0	590	0
Bereinigung Abfindungszahlungen ⁽⁴⁾	4.398	2.703	351	-68	-54
Bereinigungen Gesamt	7.828	6.383	3.943	4.627	3.507
Bereinigtes EBITDA	105.230	112.772	124.126	131.479	108.839

⁽¹⁾ Beinhaltet Kosten für Mitarbeiterbeteiligungsprogramme.

⁽²⁾ Beinhaltet Kosten im Zusammenhang mit der Vorbereitung der Trennung von der United Internet Gruppe und der Aufstellung von IONOS als eigenständiger Konzern im Wesentlichen Kosten für das Billing-Carve-Out-Projekt (Abkopplung von den Billingsystemen der 1&1 Telecommunication SE).

⁽³⁾ Beinhaltet Aufwendungen für Beratungskosten, die bei einmaligen Projekten für z. B. Reorganisationsmaßnahmen angefallen sind.

⁽⁴⁾ Beinhaltet Aufwendungen im Zusammenhang mit Reorganisations- und Restrukturierungsmaßnahmen, die im Wesentlichen aus Abfindungszahlungen und anderen personalbezogenen Kosten bestehen.

Mehrperiodenübersicht: Bereinigtes EBITDA

in T€	9M 2022 ⁽⁶⁾	9M 2023 ⁽⁶⁾	9M 2024	9M 2025
Ergebnis vor Steuern	110.417	190.048	151.822	224.027
Ergebnis aus at equity bilanzierten Unternehmen	214	-50	-244	-244
Finanzerträge	3.986	31.334	4.654	1.509
Finanzierungsaufwendungen	-67.790	-66.108	-61.758	-49.574
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	174.008	224.873	209.169	272.336
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	84.850	80.522	81.736	81.089
EBITDA	258.857	305.395	290.905	353.425
Bereinigung LTIP ⁽¹⁾	2.837	4.120	4.593	4.603
Bereinigung Stand-alone Aktivitäten ⁽²⁾	10.876	7.304	8.063	6.774
Bereinigung IPO-Kosten ⁽³⁾	3.183	-11.675	0	0
Bereinigung Beratungskosten für Einmalprojekte ⁽⁴⁾	0	0	0	590
Bereinigung Abfindungszahlungen ⁽⁵⁾	0	1.181	1.490	2.986
Bereinigungen Gesamt	16.896	930	14.146	14.953
Bereinigtes EBITDA	275.754	306.325	305.051	368.377

⁽¹⁾ Beinhaltet Kosten für Mitarbeiterbeteiligungsprogramme.

⁽²⁾ Beinhaltet Kosten im Zusammenhang mit der Vorbereitung der Trennung von der United Internet Gruppe und der Aufstellung von IONOS als eigenständiger Konzern im Wesentlichen Kosten für das Billing-Carve-Out-Projekt (Abkopplung von den Billingsystemen der 1&1 Telecommunication SE).

⁽³⁾ Beinhaltet externe Kosten, die im Zusammenhang mit dem IPO angefallen sind. Im Geschäftsjahr 2023 ist hier ein Ertrag aus der Weiterverrechnung der entstandenen Kosten im Zusammenhang mit dem IPO an die Shareholder United Internet und Warburg Pincus enthalten.

⁽⁴⁾ Beinhaltet Aufwendungen für Beratungskosten, die bei einmaligen Projekten für z. B. Reorganisationsmaßnahmen angefallen sind.

⁽⁵⁾ Beinhaltet Aufwendungen im Zusammenhang mit Reorganisations- und Restrukturierungsmaßnahmen, die im Wesentlichen aus Abfindungszahlungen und anderen personalbezogenen Kosten bestehen.

⁽⁶⁾ Ab dem Geschäftsjahr 2025, einschließlich der direkten Vorperiode, wird AdTech gemäß den Vorgaben des IFRS 5 bilanziert.

In den ersten neun Monaten des Jahres stieg das **EBITDA** um 62.520 T€ auf insgesamt 353.425 T€, was einem Anstieg von 21,5 % entspricht. Trotz vorübergehend höherer Marketingausgaben +14,4 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum) konnte IONOS eine deutliche Verbesserung erzielen. Gleichzeitig erhöhte sich die EBITDA-Marge im Vergleich zum Vorjahr von 31,5 % auf 36,1 % in den ersten neun Monaten.

Im Verlauf der ersten drei Quartale des Jahres 2025 verzeichnete das **bereinigte EBITDA** einen planmäßigen Anstieg um 20,8 % von 305.051 T€ auf 368.677 T€, trotz zeitlich veränderter Marketingausgaben. Die **bereinigte EBITDA-Marge** konnte ebenfalls gesteigert werden und lag mit 37,6 % deutlich über der Vorjahresmarge von 33,0 %.

Das **EBIT** ist von 209.169 T€ um 30,2 % auf 272.336 T€ gestiegen und entwickelte sich damit infolge der beschriebenen Effekte.

Die **EBIT-Marge** liegt mit 27,8 % in den ersten 9 Monaten 2025 über der Marge des Vorjahres von 22,7 %.

Mehrperiodenübersicht: Entwicklung der wesentlichen Kostenpositionen

in T€	9M 2022 ⁽¹⁾	9M 2023 ⁽¹⁾	9M 2024	9M 2025	Veränderung
Umsatzkosten	509.166	552.442	399.006	398.684	-0,1 %
Umsatzkostenquote	53,4 %	52,2 %	43,2 %	40,7 %	-2,5 %-P
Bruttomarge	46,6 %	47,8 %	56,8 %	59,3 %	+2,5 %-P
Vertriebskosten	203.213	216.457	234.415	240.835	2,7 %
Vertriebskostenquote	21,3 %	20,4 %	25,4 %	24,6 %	-0,8 %-P
Verwaltungskosten	59.751	68.667	72.466	74.349	2,6 %
Verwaltungskostenquote	6,3 %	6,5 %	7,9 %	7,6 %	-0,3 %-P

⁽¹⁾ Ab dem Geschäftsjahr 2025, einschließlich der direkten Vorperiode, wird AdTech gemäß den Vorgaben des IFRS 5 bilanziert.

Die **Umsatzkosten** verringerten sich in den ersten 9 Monaten 2025 im Vergleich zum Vorjahr um -0,1 % auf 398.684 T€, bei einem Anstieg des Umsatzes um +6,2 %, wodurch die Bruttomarge von 56,8 % auf 59,3 % stieg. Grund für diese Entwicklung sind im Wesentlichen die gleichgebliebenen Kosten aufgrund von mehreren, sich gegenseitig aufhebenden, Effekten.

Die **Vertriebskosten** sind in den ersten 9 Monaten 2025 um +6.420 T€ (+2,7 %) im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Es kam im Wesentlichen zu einem zeitlich bedingten Anstieg der eingekauften Marketingdienstleistungen (+11.539 T€ bzw. 14,4 % im Vergleich zum Vorjahr). Trotz gestiegener Vertriebskosten ist die Vertriebskostenquote um 0,8% gesunken, was insbesondere auf die im Vergleich stärker gestiegenen Umsätze zurückzuführen ist.

Die **Verwaltungskosten** sind in den ersten 9 Monaten 2025 um +2,6 % (+1.883 T€) im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Hier wirkten sich insbesondere höhere Personal- und Beratungskosten aus.

Die Nettoposition aus **sonstigen betrieblichen Erträgen und Aufwendungen** erhöhte sich um 12.655 T€ auf 17.717 T€ (Vorjahr: 5.062 T€). Im Wesentlichen besteht der Effekt aus positiven Währungsentwicklungen (+10.016 T€) und Projektzuschüssen (+1.923 T€).

Das **Finanzergebnis** beträgt -48.065 T€ (Vorjahr: -57.104 T€) und beinhaltet die Bewertungsanpassung der Kaufpreisverbindlichkeit im Zusammenhang mit dem Erwerb der STRATO GmbH (-10.347 T€; Vorjahr: -11.773 T€). Darüber hinaus wurde das Darlehen der United Internet AG bis zum 30.

September 2025 zurückgezahlt, was im Vergleich zum Vorjahr zu einem deutlichen Rückgang der Zinsaufwendungen führte.

Das **Konzernergebnis** in Höhe von 176.247 T€ hat sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 43,7 % erhöht. Davon entfallen auf die fortgeführten Geschäftsbereiche 147.269 T€ und auf nicht fortgeführte 28.978 T€.

Das **Ergebnis je Aktie (EPS)** betrug zum September 2025 1,27 € im Vergleich zu 0,88 € zum September 2024. Wie im Vorjahr wurde das Jahresergebnis wesentlich durch Aufwendungen aus der Veränderung einer Kaufpreisverbindlichkeit geprägt (EPS-Effekt: -0,08 €; Vorjahr -0,08 €). Das **bereinigte EPS** (ohne Berücksichtigung des Ergebniseffekts aus der Bewertung der bedingten Kaufpreisverbindlichkeit) liegt in den ersten 9 Monaten 2025 bei 1,35 € und für die ersten 9 Monate des Vorjahres bei 0,96 € (+41,5 %). Davon entfallen auf aufgegebene Geschäftsbereiche in den ersten neun Monaten 2025 0,21 € (0,20 € in 2024).

Finanzlage

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente im Cashflow stimmen nicht mit den Zahlungsmitteln in der Bilanz zum 30. September 2025 überein. Dies liegt daran, dass die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente des Cashflows auch im Jahr 2025 die in der Bilanz als Vermögen von Veräußerungsgruppen ausgewiesenen Liquidien Mitteln der sedo-Gruppe enthalten. Für eine Cashflow-Rechnung des AdTech-Geschäfts siehe den Abschnitt „Veräußerungsgruppe“.

Entwicklung der wesentlichen Cashflow-Kennzahlen

in T€	9M 2025 ⁽²⁾	9M 2024	Veränderung
Cashflow vor Veränderung der Bilanzposten (Zwischensumme)	306.257	270.711	13,1 %
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	294.216	285.704	3,0 %
Nettoauszahlungen im Investitionsbereich	-41.257	-115.975	-64,4 %
Free Cashflow ⁽¹⁾	242.981	219.143	10,9 %
Nettoauszahlungen im Finanzierungsbereich	-255.762	-171.865	48,8 %
Zahlungsmittel zum 30. September	26.611	20.566	29,4 %

⁽¹⁾ Free Cashflow ist definiert als Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen sowie inkl. des Tilgungsanteils der Leasingverbindlichkeiten, die seit dem Geschäftsjahr 2019 in den Nettozahlungen im Finanzierungsbereich ausgewiesen werden.

⁽²⁾ Für die Überleitung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Berichtsperiode zwischen Cashflow und Bilanz siehe das Kapitel „Veräußerungsgruppe“.

Mehrperiodenübersicht: Entwicklung der wesentlichen Cashflow-Kennzahlen

in T€	9M 2022	9M 2023	9M 2024	9M 2025 ⁽²⁾
Cashflow vor Veränderung der Bilanzposten (Zwischensumme)	214.078	243.999	270.711	306.257
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	219.602	235.603	285.704	294.216
Nettoauszahlungen im Investitionsbereich	-86.568	-94.877	-115.975	-41.257
Free Cashflow ⁽¹⁾	134.446	174.151	219.143	242.981
Nettoauszahlungen im Finanzierungsbereich	-142.298	-141.403	-171.865	-255.762
Zahlungsmittel zum 30. September	42.828	25.904	20.566	26.611

⁽¹⁾ Free Cashflow ist definiert als Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen sowie inkl. des Tilgungsanteils der Leasingverbindlichkeiten, die seit dem Geschäftsjahr 2019 in den Nettozahlungen im Finanzierungsbereich ausgewiesen werden.

⁽²⁾ Für die Überleitung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Berichtsperiode zwischen Cashflow und Bilanz siehe das Kapitel „Veräußerungsgruppe“.

Die **Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit** belaufen sich auf 294.216 T€ und sind gegenüber dem Vorjahr um +8.512 T€ gestiegen (Vorjahr: 285.704 T€). Dem deutlichen Anstieg des Konzernergebnisses (erste 9 Monate 2025: 176.247 T€; Vorjahr: 122.615 T€) stehen im Wesentlichen Auszahlungen aus Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen in den ersten 9 Monaten entgegen.

Im Berichtszeitraum betragen die **Nettoauszahlungen aus dem Investitionsbereich** -41.257 T€ und liegen unter dem entsprechenden Vergleichswert aus dem Vorjahr (-115.975 T€). IONOS ist an das Cashpooling der United Internet AG angebunden. Mit einem Teil der dort angelegten überschüssigen Liquidität bediente die IONOS die letzten Raten des Darlehens gegenüber der United Internet AG. Dies führte zu einer netto Einzahlung von Finanzmitteln im Rahmen des Cashpooling in Höhe von +37.695 T€ (Vorjahr: -60.552 T€), welche für die letzte Rate zur Tilgung des Darlehens (-100.000 T€) genutzt wurden. Darüber hinaus erwirbt IONOS Anteile an Beteiligungen (erste 9 Monate 2025: -5.029 T€; Vorjahr 0 T€) und zahlte die beim Kauf der STRATO GmbH vertraglich vereinbarte earn-out Klausel in Höhe von 34.000 T€ (Vorjahr: 0T€). Ebenfalls sanken die Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen um -15.795 T€ auf -40.518 T€ (Vorjahr: -56.313 T€).

Der **Free Cashflow** ist bei IONOS definiert als Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen inkl. der Auszahlungen für Leasingverbindlichkeiten.

Aus der **Finanzierungstätigkeit** sind zum September 2025 -255.762 T€ aus dem Erwerb eigener Aktien i. H. v. -36.577 T€ abgeflossen (Vorjahr: -22.319 T€). Die Auszahlungen für die Rückzahlung des Darlehens gegenüber der United Internet AG liegen mit 170.000 T€ im September um 70.000 T€ über dem Vorjahr (September: -100.000 T€). Mit den letzten Zahlungen an die United Internet AG in den ersten 9 Monaten ist das Darlehen damit getilgt.

Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente beliefen sich zum 30. September 2025 auf 26.611 T€ (Vorjahr: 20.566 T€). Hiervon wurden, aufgrund der Bilanzierungsvorschriften des IFRS 5, die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente der sedo-Gruppe in Höhe von 3.480 T€ als Vermögen von Veräußerungsgruppen in der Bilanz ausgewiesen.

Vermögenslage

Die Bilanzsumme liegt mit 1.560.133 T€ leicht unter der Bilanzsumme per 31. Dezember 2024 (1.643.586 T€).

Entwicklung der kurzfristigen Vermögenswerte

in T€	30. September 2025	31. Dezember 2024	Veränderung
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	23.132	30.180	-23,4 %
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	61.731	91.492	-32,5 %
Forderungen gegen nahestehende Unternehmen	50.618	88.487	-42,8 %
Vorräte	143	54	164,8 %
Vertragsvermögenswerte	6.358	9.235	-31,2 %
Abgegrenzte Aufwendungen	35.274	26.684	32,2 %
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	22.446	16.306	37,7 %
Sonstige nicht-finanzielle Vermögenswerte	954	939	1,6 %
Ertragsteuerforderungen	16.559	6.262	164,4 %
Vermögen von Veräußerungsgruppen	15.172	0	n/a
Summe kurzfristige Vermögenswerte	232.386	269.639	-13,8 %

Die Reduzierung der **kurzfristigen Vermögenswerte** um 37.253 T€ resultiert im Wesentlichen aus dem Rückgang der **Forderungen gegen nahestehende Unternehmen**. Diese enthalten die im Rahmen des Cashpoolings mit der United Internet AG angelegte überschüssige Liquidität, welche für die letzte Tilgungsrate des Darlehens von der United Internet AG genutzt wurde.

Entwicklung der langfristigen Vermögenswerte

in T€	30. September 2025	31. Dezember 2024	Veränderung
Anteile an assoziierten Unternehmen	897	2.407	-62,7 %
Sonstige finanzielle Vermögenswerte/Forderungen aus Finanzierungsleasing	8.029	3.270	145,5 %
Sachanlagen	285.765	315.402	-9,4 %
Immaterielle Vermögenswerte	128.489	145.610	-11,8 %
Firmenwerte	824.918	830.144	-0,6 %
Vertragsvermögenswerte	23	22	4,5 %
Abgegrenzte Aufwendungen	34.242	26.122	31,1 %
Latente Steueransprüche	45.384	50.970	-11,0 %
Summe langfristige Vermögenswerte	1.327.747	1.373.947	-3,4 %

Die **langfristigen Vermögenswerte** liegen insgesamt -3,4 % unter dem Stand zum Ende des Geschäftsjahres 2024. Der Anstieg der sonstigen finanziellen Vermögenswerte ist bedingt durch den Kauf von Anteilen an der Entri LLC in Höhe von +5.029 T€. **Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte** haben sich um -46.758T€ reduziert, insbesondere infolge der die Investitionen übersteigenden Abschreibungen. Die **Firmenwerte** liegen wechsellkursbedingt unter dem Vorjahr. Die **latenten Steueransprüche** liegen um -5.586 T€ unter dem Vorjahresniveau.

Entwicklung der kurzfristigen Schulden

in T€	30. September 2025	31. Dezember 2024	Veränderung
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	65.635	112.311	-41,6 %
Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Unternehmen	6.347	6.280	1,1 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	9.407	102	9122,5 %
Ertragsteuerschulden	62.619	35.798	74,9 %
Vertragsverbindlichkeiten	98.751	92.653	6,6 %
Sonstige Rückstellungen	430	640	-32,8 %
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	44.590	58.077	-23,2 %
Sonstige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	42.185	54.251	-22,2 %
Schulden von Veräußerungsgruppen	18.821	0	n/a
Summe kurzfristige Schulden	348.785	360.112	-3,1 %

Die **kurzfristigen Schulden** verringern sich insgesamt im Vergleich zum Ende des Geschäftsjahres 2024 um 11.328 T€. Die **sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten** sind um 13.487 T€ gesunken, was im Wesentlichen auf die Tilgung einer Kaufpreisverbindlichkeit im Zusammenhang mit dem Erwerb der STRATO GmbH zurückzuführen ist. Die kurzfristigen **Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten** erhöhten sich aufgrund einer Zinsabgrenzung um 9.305 T€. Die Ertragsteuerschulden erhöhten sich um 26.821 T€. Darüber hinaus werden Schulden von Veräußerungsgruppen in Höhe von 18.821 T€ zum Stichtag ausgewiesen.

Entwicklung der langfristigen Schulden

in T€	30. September 2025	31. Dezember 2024	Veränderung
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	798.504	797.577	0,1 %
Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Unternehmen	0	170.000	-100,0 %
Latente Steuerschulden	42.447	42.827	-0,9 %
Vertragsverbindlichkeiten	2.859	2.112	35,3 %
Sonstige Rückstellungen	2.978	3.271	-8,9 %
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	98.900	108.927	-9,2 %
Summe langfristige Schulden	945.689	1.124.714	-15,9 %

Ursächlich für den Rückgang der **langfristigen Schulden** im Vergleich zum Vorjahr ist im Wesentlichen die Tilgung des Verkäuferdarlehens gegenüber der United Internet AG in Höhe von 170.000 T€.

Entwicklung des Eigenkapitals

in T€	30. September 2025	31. Dezember 2024	Veränderung
Grundkapital	140.000	140.000	0,0 %
Sonstige Rücklagen	181.550	41.672	335,7 %
Eigene Anteile	-28.906	-12.172	137,5 %
Währungsumrechnungsdifferenz	-27.136	-10.884	149,3 %
Auf die Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital	265.508	158.616	67,4 %
Nicht beherrschende Anteile	152	144	5,5 %
Summe Eigenkapital	265.660	158.760	67,3 %

Das **Eigenkapital** im Konzern stieg von 158.760 T€ per 31. Dezember 2024 auf 265.660 T€ zum 30. September 2025. Der Anstieg ist im Wesentlichen durch die Veränderung der **sonstigen Rücklagen** geprägt. In den ersten 9 Monaten waren die Zuführung des Konzernergebnisses in Höhe von 176.247 T€ sowie die Bewertung und Ausübung der Mitarbeiterbeteiligungsprogramme in Höhe von -36.361 T€ ursächlich für diese Veränderung. Gegenläufig wirkte sich der Erwerb **eigener Aktien** aus, welche vom Eigenkapital abzugrenzen sind.

Am 8. Mai 2024 hat der Vorstand der IONOS Group SE mit Zustimmung des Aufsichtsrats auf Basis der Ermächtigung der außerordentlichen Hauptversammlung vom 26. Januar 2023 über den Erwerb eigener Aktien zunächst beschlossen, bis 850.000 eigene Aktien über die Börse zu erwerben. Dies entspricht ca. 0,6 % des Grundkapitals von 140.000 T€. Das Rückkaufprogramm sollte von Mitte Mai 2024 und längstens bis zum 28. Februar 2025 durchgeführt werden.

Im Rahmen des am 8. Mai 2024 bekannt gegebenen Rückkaufprogramms erwarb die IONOS Group SE im Zeitraum vom 17. Mai bis zum 25. Juli 2024 insgesamt 850.000 eigene Aktien und schloss damit das Aktienrückkaufprogramm ab. Der Kaufpreis ohne Erwerbsnebenkosten belief sich auf 22.319 T€.

Wie am 21. Januar 2025 per Adhoc-Mitteilung bekannt gegeben hat der Vorstand der IONOS Group SE mit Zustimmung des Aufsichtsrats auf Basis der Ermächtigung der außerordentlichen Hauptversammlung vom 26. Januar 2023 beschlossen, ein Aktienrückkaufprogramm aufzulegen und bis zu 1.500.000 eigene Aktien (dies entspricht ca. 1,1 % des Grundkapitals von 140.000.000 €) über die Börse zu erwerben. Das Volumen des Rückkaufprogramms betrug insgesamt bis zu 40 Mio. € (ohne Erwerbsnebenkosten).

Das Rückkaufprogramm sollte längstens bis zum 31. Dezember 2025 durchgeführt werden. Bis zum 30. September 2025 erwarb die IONOS Group SE 1.500.000 eigene Aktien und schloss damit das Aktienrückkaufprogramm ab. Der Kaufpreis ohne Erwerbsnebenkosten belief sich auf 36.577 T€.

Der Rückkauf erfolgt unter anderem zur Bedienung von Ansprüchen aus Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen, kann aber grundsätzlich für alle in der Hauptversammlungsermächtigung genannten Zwecke verwendet werden.

Im Rahmen des Mitarbeiterbeteiligungsprogramms wurden innerhalb der ersten 9 Monate 810.204 eigene Aktien ausgegeben.

Die **Nettoverschuldung** (d. h. der Saldo aus Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Unternehmen sowie Kreditinstituten, Forderungen gegenüber nahestehenden Unternehmen und liquiden Mitteln) reduzierte sich von 855.292 T€ per 31. Dezember um -114.784 T€ auf 740.508 T€ per 30. September 2025.

Mehrperiodenübersicht: Entwicklung wesentlicher Bilanzpositionen

in T€	31. Dezember 2022	31. Dezember 2023	31. Dezember 2024	30. September 2025
Bilanzsumme	1.541.505	1.596.265	1.643.586	1.560.133
Liquide Mittel	26.440	22.652	30.180	23.132
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	66.628	73.512	91.492	61.731
Sachanlagen	322.286	321.661	315.402	285.765
Immaterielle Vermögenswerte	178.826	164.174	145.610	128.489
Firmenwerte	820.844	826.271	830.144	824.918
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	0	797.587	797.679	807.911
Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Unternehmen	1.245.000	350.000	170.000	0
Grundkapital	360	140.000	140.000	140.000
Eigenkapital	-162.180	-2.781	158.760	265.660
Eigenkapitalquote	-10,5 %	-0,2 %	9,7 %	17,0 %

Gesamtaussage des Vorstands zur wirtschaftlichen Lage

In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2025 hat die Gesellschaft Umsatz, bereinigtes EBITDA sowie die Kundenzahl weiter gesteigert.

Die Kundenbasis wuchs in den ersten neun Monaten 2025 um rund 210.000 auf 6,53 Mio. Kunden (31.12.2024: 6,32 Mio. Kunden).

Der Umsatz (bisher Segment „Digital Solutions & Cloud“) erhöhte sich um 6,2 % auf 980,2 Mio. € (vergleichbarer Vorjahreswert 9M 2025: 923,1 Mio. €; gem. IFRS 5, ohne Segment „AdTech“) bzw. um 6,7 % ohne Berücksichtigung von Intercompany-Umsätzen. Das bereinigte EBITDA stieg um 20,8 % auf 368,5 Mio. € (vergleichbarer Vorjahreswert 9M 2024: 305,1 Mio. €). Die bereinigte EBITDA-Marge verbesserte sich entsprechend auf 37,6 % (9M 2024: 33,0 %).

Auf Grundlage der in den ersten neun Monaten 2025 erreichten Umsatz- und Ergebniszahlen, sowie mit Blick auf die getätigten Investitionen in die nachhaltige Unternehmensentwicklung, sieht der Vorstand die Gesellschaft für die künftige Unternehmensentwicklung weiterhin sehr gut aufgestellt. Basierend auf der prognostizierten Fortsetzung des gesamtwirtschaftlichen Wachstums in den Kernabsatzmärkten der IONOS, der weiter voranschreitenden Digitalisierung und der zunehmenden Bedeutung von künstlicher Intelligenz sowie des stabilen und überwiegend auf elektronischen Abonnements beruhenden Geschäftsmodells, erwartet der Vorstand weiterhin eine positive Entwicklung der wesentlichen finanziellen und nicht-finanziellen Leistungsindikatoren.

Nachtragsbericht

Nach dem Bilanzstichtag 30. September 2025 sind in der IONOS keine Ereignisse von besonderer Bedeutung eingetreten, die größere Auswirkungen auf die Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage des Konzerns mit Auswirkungen auf Rechnungslegung und Berichterstattung haben.

Risiko- und Chancenbericht

Die Risiken- und Chancenpolitik der IONOS orientiert sich an dem Ziel, den Wert des Unternehmens zu erhalten und nachhaltig zu steigern, indem Chancen wahrgenommen und Risiken frühzeitig erkannt und gesteuert werden. Dabei regelt das Risiko- und Chancenmanagement den verantwortungsvollen Umgang mit Unsicherheiten, die mit unternehmerischem Handeln stets verbunden sind.

Gesamtaussage des Vorstands zur Risiko- und Chancensituation des Konzerns

Die Einschätzung der Gesamtrisikosituation ist das Ergebnis der konsolidierten Betrachtung aller wesentlichen Risikofelder bzw. Einzelrisiken unter Berücksichtigung der Interdependenzen.

Die Gesamtrisiko- und Chancensituation blieb in den ersten 9 Monaten 2025 im Vergleich zur Risiko- und Chancenberichterstattung im Rahmen des Konzernabschlusses 2024 weitgehend stabil.

Im Vergleich zum 31. Dezember 2024 liegt in den ersten drei Quartalen 2025 ein Anstieg in drei Risikofeldern vor, bei zwei weiteren Risikofeldern ist eine Reduzierung zu verzeichnen.

Die Einstufung des Risikobereichs „Geschäftsentwicklung & Innovation“ wurde auf Moderat erhöht. Dies trägt den generellen Risiken des Technologiewechsels Rechnung, die im Geschäftsmodell inhärent sind.

Im Risikofeld „Regulatorisches Umfeld“ wurde eine Anpassung der Risikobewertung von Moderat auf Bedeutend vorgenommen. Die aktuelle Einschätzung reflektiert veränderte Rahmenbedingungen und Entwicklungen in diesem Bereich.

Die erfolgreiche Umsetzung von geplanten Maßnahmen führte zur Reduzierung im Risikobereich „Partnermanagement“ auf die Einstufung Gering.

Eine weitere Reduzierung auf Gering erfolgte im Risikofeld „Rechtsstreitigkeiten“. Diese Reduktion begründet sich in der Schließung von Risiken im Zusammenhang mit potenziellen Lizenzproblemen.

Für das Risikofeld „Steuerliche Risiken“ ergab sich eine Einstufung auf Bedeutend. Aufgrund der zunehmenden komplexeren regulatorischen und internationalen steuerlichen Rahmenbedingungen wurde die Einstufung nach oben angepasst.

Bestandsgefährdende Risiken für die IONOS waren im Berichtszeitraum sowie zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Quartalsmitteilung weder aus Einzelrisikopositionen noch aus der Gesamtrisikosituation erkennbar.

Durch den kontinuierlichen Ausbau des Risikomanagements begegnet die IONOS diesen Risiken und begrenzt sie, soweit sinnvoll, mit der Umsetzung konkreter Maßnahmen auf ein Minimum.

Prognosebericht

Prognosen für das Geschäftsjahr 2025 konkretisiert

Wir bestätigen unsere Prognose, die sich bisher auf unser verbleibendes Kerngeschäft „Digital Solutions & Cloud“ bezog. Der um Währungseffekte bereinigte Umsatz soll im Geschäftsjahr 2025 unverändert um ca. 8 % wachsen (2024: 1.248,1 Mio. €), bei einer bereinigten EBITDA-Marge von ca. 35 % (2024: 32,9 %). Das bereinigte EBITDA soll im verbleibenden Kerngeschäft um ca. 17 % auf ca. 480 Mio. € (2024: 410,4 Mio. €) zulegen.

Zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen

Dieser Quartalsbericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Erwartungen, Annahmen und Prognosen des Vorstands der IONOS Group SE sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen basieren. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind verschiedenen Risiken und Unwägbarkeiten unterworfen und beruhen auf Erwartungen, Annahmen und Prognosen, die sich künftig möglicherweise als nicht zutreffend erweisen könnten. IONOS garantiert nicht, dass sich die zukunftsgerichteten Aussagen als richtig erweisen, übernimmt keine Verpflichtung und hat auch nicht die Absicht, die in diesem Zwischenbericht gemachten zukunftsgerichteten Aussagen anzupassen bzw. zu aktualisieren.

Erläuterungen zur Quartalsmitteilung

Informationen zum Unternehmen

Der IONOS Group Konzern mit der IONOS Group SE als börsennotiertem Mutterunternehmen (im Folgenden „IONOS Group SE“ oder zusammen mit ihren Tochterunternehmen „IONOS Group“) ist ein führender europäischer Internet-Spezialist im Geschäftsfeld Hosting. Der Konzern entwickelt darüber hinaus Applikationen für den Einsatz des Internets. Der IONOS Konzern setzt sich aus verschiedenen Gesellschaften im In- und Ausland zusammen.

Die IONOS Group SE hat ihren Sitz in 56410 Montabaur, Elgendorfer Straße 57, Deutschland, und ist dort beim Amtsgericht unter HRB 25386 eingetragen.

Die Aktien der IONOS Group SE werden seit dem 8. Februar 2023 am regulierten Markt der Frankfurter Wertpapierbörse notiert. Zum 30. September 2025 hielt die United Internet AG 63,8 % der Aktien an der IONOS Group SE. 36,2 % der Aktien befinden sich zum 30. September 2025 im Streubesitz. Davon hält die IONOS Group SE 0,8 % eigene Aktien.

Wesentliche Bilanzierungs-, Bewertungs- und Konsolidierungsgrundsätze

Die Quartalsmitteilung der IONOS Group SE zum 30. September 2025 wurde, wie schon der Konzernabschluss zum 31. Dezember 2024, in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union (EU) anzuwenden sind, aufgestellt.

Die Quartalsmitteilung stellt keine Zwischenberichterstattung im Sinne des IAS 34 dar. Die angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze dieser Quartalsmitteilung entsprechen grundsätzlich den im Vorjahr angewandten Methoden, mit Ausnahme der pflichtmäßig neu anzuwendenden Standards, und sind im Kontext des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2024 zu lesen.

Verpflichtend anzuwendende neue Rechnungslegungsstandards

Für das Geschäftsjahr ab dem 1. Januar 2025 sind die folgenden Standards erstmals verpflichtend in der EU anzuwenden:

Standard		Anwendungspflicht für Geschäftsjahre beginnend ab	Übernahme durch EU-Kommission
IAS 21	Änderung: Mangelnde Umtauschbarkeit einer Währung	1. Januar 2025	Ja

Aus der erstmaligen Anwendung der neuen Rechnungslegungsstandards ergaben sich keine wesentlichen Auswirkungen auf die vorliegende Quartalsmitteilung.

Verwendung von Schätzungen und Annahmen

Bei der Erstellung dieser Quartalsmitteilung werden Ermessensentscheidungen, Schätzungen und Annahmen vom Management getroffen, die sich auf die Höhe der zum Stichtag ausgewiesenen Erträge, Aufwendungen, Vermögenswerte und Schulden sowie den Ausweis von Eventualschulden auswirken. Durch die mit diesen Annahmen und Schätzungen verbundene Unsicherheit könnten jedoch Ergebnisse entstehen, die in der Zukunft zu erheblichen Anpassungen des Buchwerts der betroffenen Vermögenswerte oder Schulden führen.

Sonstiges

In dieser Quartalsmitteilung sind alle wesentlichen Tochterunternehmen und assoziierten Unternehmen einbezogen.

Der Konsolidierungskreis ist im Vergleich zum Konzernabschluss zum 31. Dezember 2024 unverändert.

Diese Quartalsmitteilung ist keiner Prüfung entsprechend § 317 HGB oder einer prüferischen Durchsicht durch einen Abschlussprüfer unterzogen worden.

KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS ZUM 30. SEPTEMBER 2025

Konzern-Bilanz

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

Konzern-Kapitalflussrechnung

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung

FINANZKALENDER / IMPRESSUM

IONOS Group SE, Montabaur

Konzern-Bilanz Aktiva 30. September 2025 in T€

	30. September 2025	31. Dezember 2024
VERMÖGENSWERTE		
Kurzfristige Vermögenswerte		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	23.132	30.180
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	61.731	91.492
Forderungen gegen nahestehende Unternehmen	50.618	88.487
Vertragsvermögenswerte	6.358	9.235
Vorräte	143	54
Abgegrenzte Aufwendungen	35.274	26.684
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	22.446	16.306
Sonstige nicht-finanzielle Vermögenswerte	954	939
Ertragsteuerforderungen	16.559	6.262
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	15.172	0
	232.386	269.639
Langfristige Vermögenswerte		
Anteile an assoziierten Unternehmen	897	2.407
Forderungen aus Finanzierungsleasing	2.242	2.509
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	5.787	761
Sachanlagen	285.765	315.402
Immaterielle Vermögenswerte		
Übrige immaterielle Vermögenswerte	128.489	145.610
Firmenwerte	824.918	830.144
Vertragsvermögenswerte	23	22
Abgegrenzte Aufwendungen	34.242	26.122
Latente Steueransprüche	45.384	50.970
	1.327.747	1.373.947
Summe Vermögenswerte	1.560.133	1.643.586

IONOS Group SE, Montabaur

Konzern-Bilanz Passiva 30. September 2025 in T€

	30. September 2025	31. Dezember 2024
SCHULDEN		
Kurzfristige Schulden		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	65.635	112.311
Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Unternehmen	6.347	6.280
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	9.407	102
Ertragsteuerschulden	62.619	35.798
Vertragsverbindlichkeiten	98.751	92.653
Sonstige Rückstellungen	430	640
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	44.590	58.077
Sonstige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	42.185	54.251
Mit zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten verbundene Schulden	18.821	0
	348.785	360.112
Langfristige Schulden		
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	798.504	797.577
Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Unternehmen	0	170.000
Latente Steuerschulden	42.447	42.827
Vertragsverbindlichkeiten	2.859	2.112
Sonstige Rückstellungen	2.978	3.271
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	98.900	108.927
	945.689	1.124.714
Summe Schulden	1.294.473	1.484.826
EIGENKAPITAL		
Grundkapital	140.000	140.000
Sonstige Rücklagen	181.550	41.672
Eigene Anteile	-28.906	-12.172
Währungsumrechnungsdifferenz	-27.136	-10.884
Auf die Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital	265.508	158.616
Nicht beherrschende Anteile	152	144
Summe Eigenkapital	265.660	158.760
Summe Schulden und Eigenkapital	1.560.133	1.643.586

IONOS Group SE, Montabaur

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

vom 1. Januar bis 30. September 2025 in T€

	2025 Januar - September	2024 Januar - September
Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kunden	948.139	889.022
Erlöse mit nahestehenden Unternehmen	32.102	34.073
Umsatzerlöse Gesamt	980.241	923.095
Umsatzkosten	-398.684	-399.006
Bruttoergebnis vom Umsatz	581.557	524.089
Vertriebskosten	-240.835	-234.415
Verwaltungskosten	-74.349	-72.466
Wertminderungsaufwendungen aus Forderungen und Vertragsvermögenswerten	-11.754	-13.100
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	17.717	5.062
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	272.336	209.169
Finanzergebnis	-48.065	-57.104
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Unternehmen	-244	-244
Ergebnis vor Steuern	224.027	151.822
Steueraufwendungen	-76.758	-57.459
Ergebnis nach Steuern aus fortgeführten Geschäftsbereichen	147.269	94.363
Ergebnis nach Steuern aus nicht fortgeführten Geschäftsbereichen	28.978	28.252
Konzernergebnis	176.247	122.615
davon entfallen auf		
nicht beherrschende Anteile	8	4
Anteilseigner der IONOS Group SE	176.239	122.611
Ergebnis je Aktie der Anteilseigner der IONOS Group SE (in €)		
unverwässert	1,27	0,88
verwässert	1,25	0,87
davon Ergebnis je Aktie (in €) - aus fortgeführten Geschäftsbereichen		
unverwässert	1,06	0,68
verwässert	1,04	0,67
davon Ergebnis je Aktie (in €) - aus nicht fortgeführten Geschäftsbereichen		
unverwässert	0,21	0,20
verwässert	0,21	0,20
Gewichteter Durchschnitt der im Umlauf befindlichen Aktien (in Tsd. Stück)		
unverwässert	138.847	139.533
verwässert	141.011	141.704

Überleitung zum gesamten Konzernergebnis		
Konzernergebnis	176.247	122.615
Posten, die anschließend möglicherweise in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden		
Veränderung der Währungsdifferenzen - unrealisiert	-16.252	4.339
Sonstiges Konzernergebnis	-16.252	4.339
Gesamtes Konzernergebnis	159.994	126.954
davon entfallen auf		
nicht beherrschende Anteile	8	4
Anteilseigner der IONOS Group SE	159.986	126.950
- fortgeführte Geschäftsbereiche	134.101	98.993
- nicht fortgeführte Geschäftsbereiche	25.885	27.957

IONOS Group SE, Montabaur

Konzern-Kapitalflussrechnung

vom 1. Januar bis zum 30. September 2025 in T€

in T€	2025 Januar bis September	2024 Januar bis September
Konzernergebnis	176.247	122.615
Berichtigungen zur Überleitung des Konzernergebnisses zu den Ein- und Auszahlungen		
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	66.541	66.547
Abschreibungen auf im Rahmen von Unternehmenserwerben aktivierte Vermögenswerte	14.763	15.443
Personalaufwand aus Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen	4.603	4.593
Auszahlungen aus Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen	-16.226	-99
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Unternehmen	1.357	454
Ausgeschüttete Gewinne assoziierter Unternehmen	0	116
Ertrag aus Veräußerung von assoziierten Unternehmen	153	0
Veränderungen der Ausgleichsposten für latente Steueransprüche	402	1.767
Sonstige nicht zahlungswirksame Positionen	-75	0
Verluste/Gewinne aus der Veräußerung von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	37	-59
Zahlungsunwirksame Veränderung der bedingten Kaufpreisverbindlichkeit	10.347	11.773
Zinsaufwendungen	48.108	47.561
Cashflow vor Veränderung der Bilanzposten (Zwischensumme)	306.257	270.711
Veränderung der Forderungen und sonstiger Vermögenswerte	-2.957	-11.964
Veränderung der Vorräte	-135	-153
Veränderung der Vertragsvermögenswerte	2.877	-997
Veränderung der abgegrenzten Aufwendungen	-17.528	-10.075
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-32.352	-7.183
Veränderung der Forderungen/Verbindlichkeiten nahestehende Unternehmen	369	-1.818
Veränderung der sonstigen Rückstellungen	-479	-507
Veränderung der Ertragsteuerschulden	27.041	28.847
Veränderung der sonstigen Verbindlichkeiten	4.204	9.256
Veränderung der Vertragsverbindlichkeiten	6.920	9.587
Veränderungen der Vermögenswerte und Schulden, gesamt	-12.041	14.993
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	294.216	285.704

in T€	2025 Januar bis September	2024 Januar bis September
Cashflow aus dem Investitionsbereich		
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-40.518	-56.313
Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	593	890
Auszahlung aus dem earn-out Strato	-34.000	0
Auszahlung für den Erwerb an Beteiligungen	-5.029	0
Einzahlungen aus der Veräußerung von finanziellen Vermögenswerten	3	0
Einzahlungen/Ausgabe von Finanzmitteln im Rahmen von Cashpooling	37.695	-60.552
Nettoauszahlungen im Investitionsbereich	-41.257	-115.975
Cashflow aus dem Finanzierungsbereich		
Erwerb eigener Aktie	-36.577	-22.319
Rückzahlung von Krediten	-170.000	-100.000
Gezahlte Zinsen	-37.876	-38.408
Tilgungsanteil der Leasingverbindlichkeiten	-11.309	-11.138
Nettoauszahlungen im Finanzierungsbereich	-255.762	-171.865
Nettozunahme/-abnahme der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-2.804	-2.135
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn des Geschäftsjahres	30.180	22.652
Wechselkursbedingte Änderungen der Zahlungsmittel und -äquivalente	-765	49
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Berichtsperiode	26.611	20.566

IONOS Group SE, Montabaur
Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung
vom 1. Januar bis 30. September 2025

in T€	Grundkapital	Sonstige Rücklagen	Eigene Anteile
Stand am 1. Januar 2024	140.000	-122.222	0
Konzernergebnis	0	122.615	0
Sonstiges Konzernergebnis	0	0	0
Gesamtergebnis	0	122.615	0
Erwerb von eigenen Anteilen	0	0	-22.319
Ausgabe und Verwendung eigener Anteile	0	0	8.619
Ausgabe eigene Anteile im Rahmen des Mitarbeiterbeteiligungsprogramms	0	-1.439	1.439
Mitarbeiterbeteiligungsprogramm	0	-11.842	0
Stand am 30. September 2024	140.000	-12.888	-12.261
Stand am 1. Januar 2025	140.000	41.672	-12.172
Konzernergebnis	0	176.239	0
Sonstiges Konzernergebnis	0	0	0
Gesamtergebnis	0	176.239	0
Erwerb von eigenen Anteilen	0	0	-36.577
Ausgabe eigene Anteile im Rahmen des Mitarbeiterbeteiligungsprogramms	0	-34.520	19.843
Mitarbeiterbeteiligungsprogramm	0	-1.841	0
Stand am 30. September 2025	140.000	181.550	-28.906

in T€	Währungsumrechnungsdifferenz	Auf die Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital	Nicht beherrschende Anteile	Summe Eigenkapital
	-20.697	-2.919	138	-2.781
	0	122.611	4	122.615
	4.339	4.339	0	4.339
	4.339	126.950	4	126.954
	0	-22.319	0	-22.319
	0	8.619	0	8.619
	0	0	0	0
	0	-11.842	0	-11.842
	-16.358	98.489	142	98.631
	-10.884	158.616	144	158.760
	0	176.239	8	176.247
	-16.252	-16.252	0	-16.252
	-16.252	159.987	8	159.995
	0	-36.577	0	-36.577
	0	-14.677	0	-14.677
	0	-1.841	0	-1.841
	-27.136	265.508	152	265.660

FINANZKALENDER

27.03.2025	Veröffentlichung Jahresabschluss 2024
12.05.2025	Quartalsmitteilung Q1 2025
13.05.2025	Hauptversammlung 2025, Alte Oper / Frankfurt/Main
07.08.2025	Halbjahresergebnisse 2025
11.11.2025	Quartalsmitteilung Q3 2025

IMPRESSUM

Herausgeber und Copyright © 2025

IONOS Group SE
Elgendorfer Str. 57
56410 Montabaur
Deutschland
www.ionos-group.com

Kontakt

Investor Relations
E-Mail: investor-relations@ionos-group.com

Registergericht: Montabaur HRB 25386

Hinweise:

Aus rechentechnischen Gründen können in Tabellen und bei Verweisen Rundungsdifferenzen zu den sich mathematisch exakt ergebenden Werten (Geldeinheiten, Prozentangaben usw.) auftreten.

Diese Quartalsmitteilung liegt in deutscher und englischer Sprache vor. Beide Fassungen stehen auch im Internet unter www.ionos-group.com zum Download bereit. Im Zweifelsfall ist die deutsche Version maßgeblich.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in der Quartalsmitteilung bei geschlechtsspezifischen Bezeichnungen die männliche Form gewählt. IONOS weist darauf hin, dass die Verwendung der männlichen Form explizit als geschlechtsunabhängig zu verstehen ist.

Inhouse produziert mit Firesys

Haftungsausschluss

Diese Quartalsmitteilung enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Vorstands der IONOS Group SE hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln. Diese zukunftsbezogenen Aussagen basieren auf unseren derzeit gültigen Plänen, Einschätzungen und Erwartungen. Zukunftsbezogene Aussagen entsprechen nur dem Sachstand zu dem Zeitpunkt, zu dem sie getroffen werden. Diese Aussagen sind abhängig von Risiken und Unsicherheiten sowie sonstigen Faktoren, auf die IONOS vielfach keinen Einfluss hat und die zu erheblichen Abweichungen der tatsächlichen Ergebnisse von diesen Aussagen führen können. Diese Risiken und Unsicherheiten sowie sonstigen Faktoren werden im Rahmen unserer Risikoberichterstattung in den Geschäftsberichten der IONOS Group SE ausführlich beschrieben. Die IONOS Group SE hat nicht die Absicht, solche vorausschauenden Aussagen zu aktualisieren.

IONOS Group SE

Elgendorfer Straße 57
56410 Montabaur

www.ionos-group.com