

Quartalsmitteilung Q1 2025

AUSGEWÄHLTE KENNZAHLEN

	31. März 2025	31. März 2024	Veränderung
ERGEBNIS (in T€)			
Umsatz	446.308	372.969	19,7 %
EBITDA	124.627	101.303	23,0 %
Bereinigtes EBITDA	131.010	105.807	23,8 %
EBIT	97.166	74.158	31,0 %
Bereinigtes EBT ⁽¹⁾	83.727	57.932	44,5 %
Bereinigtes EPS (in €) ⁽²⁾	0,44	0,31	43,9 %
BILANZ (in T€)			
Kurzfristige Vermögenswerte	318.495	300.967	5,8 %
Langfristige Vermögenswerte	1.361.989	1.366.654	-0,3 %
Eigenkapital	168.480	36.508	361,5 %
Eigenkapitalquote	10,0 %	2,2 %	+7,8 % P
Bilanzsumme	1.680.483	1.667.621	0,8 %
CASHFLOW (in T€)			
Cashflow vor Veränderung der Bilanzposten (Zwischensumme)	101.351	88.278	14,8 %
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	77.242	85.458	-9,6 %
Nettoauszahlungen im Investitionsbereich	-32.713	-68.692	-52,4 %
Free Cashflow ⁽³⁾	59.129	66.153	-10,6 %
MITARBEITER			
Mitarbeiter (Headcount) per 31. März	4.160	4.305	-3,4 %
davon Inland	2.180	2.336	-6,7 %
davon Ausland	1.980	1.969	0,6 %
AKTIE (in €)			
Aktienkurs per 31. März (Xetra)	25,55	21,30	20,0 %
KUNDENBESTAND (in Mio.) ⁽⁴⁾			
davon Inland	3,23	3,18	0,05
davon Ausland	3,17	3,05	0,12

⁽¹⁾ EBT ohne nicht-cashwirksame Bewertungseffekte aus der bedingten Kaufpreisverbindlichkeit (EBT-Effekt: -10.347 T€; 2024: -8.324 T€).

⁽²⁾ EPS ohne nicht-cashwirksame Bewertungseffekte aus der bedingten Kaufpreisverbindlichkeit (EPS-Effekt: -0,07 €; 2024: -0,06€).

⁽³⁾ Der Free Cashflow errechnet sich aus den (in der Kapitalflussrechnung ausgewiesenen Positionen) Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen sowie inkl. des Tilgungsanteils der Leasingverbindlichkeiten, die seit dem Geschäftsjahr 2019 in den Nettozahlungen im Finanzierungsbereich ausgewiesen werden.

⁽⁴⁾ Kundenzahlen in den Vorperioden rückwirkend um -0,02 Mio. Kunden angepasst, nach Vereinheitlichung der Policy bei Tochterunternehmen im Rahmen des Jahresabschlusses zum 31.12.2024.

INHALT

Vorwort des Vorstandsvorsitzenden

QUARTALSMITTEILUNG ZUM 31. März 2025

Geschäftsverlauf

Lage im Konzern

Nachtragsbericht

Risiko- und Chancenbericht

Prognosebericht

Erläuterungen zur Quartalsmitteilung

KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS ZUM 31. März 2025

Konzern-Bilanz

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

Konzern-Kapitalflussrechnung

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung

FINANZKALENDER / IMPRESSUM

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, Mitarbeitende und Geschäftspartner,

die IONOS Group SE ist erfolgreich ins Geschäftsjahr 2025 gestartet. Umsatz, EBITDA und Kundenzahl konnten weiter gesteigert werden.

Die Kundenbasis wuchs im ersten Quartal 2025 um rund 80.000 auf 6,40 Mio. Kunden (31.12.2024: 6,32 Mio. Kunden). Der Umsatz erhöhte sich um 19,7 % auf 446,3 Mio. € (Q1 2024: 373,0 Mio. €). Das bereinigte EBITDA stieg um 23,8 % auf 131,0 Mio. € (Q1 2024: 105,8 Mio. €). Die bereinigte EBITDA-Marge verbesserte sich entsprechend auf 29,4 % (Q1 2024: 28,4 %).

IONOS hat mit dem Abschluss des Geschäftsjahres 2024 eine Segmentberichterstattung eingeführt. Das Segment "Digital Solutions & Cloud" umfasst das Kerngeschäft mit Umsätzen aus den Geschäftsbereichen Web Presence & Productivity, Cloud Solutions sowie Intercompany-Umsätze mit Schwestergesellschaften der United Internet-Gruppe. Das Segment "AdTech" enthält Umsätze aus Digital Advertising und der Domain-Handelsplattform.

Die Umsätze im Segment Digital Solutions & Cloud stiegen im ersten Quartal 2025 um 7,3 % auf 329,6 Mio. € (Q1 2024: 307,3 Mio. €) bzw. um 7,8 % ohne Berücksichtigung von Intercompany-Umsätzen. Das bereinigte EBITDA des Segments erhöhte sich um 20,9 % auf 112,8 Mio. € (Q1 2024: 93,2 Mio. €).

Wir sehen im Cloud-Geschäft aktuell eine hohe Nachfrage nach leistungsfähigen und vertrauenswürdigen Infrastrukturen – gerade von Unternehmen, die Wert auf Datensicherheit, Transparenz und Unabhängigkeit legen. Dies bestätigt die Relevanz unserer Lösungen für eine digital souveräne Wirtschaft in Europa und unsere Positionierung als zuverlässiger Partner.

Im margenschwächeren Segment AdTech legten die Umsätze – ausgehend von einem außergewöhnlich schwachen Vorjahresquartal und gestützt durch eine positiv verlaufende Produktumstellung – deutlich um 77,7 % auf 116,7 Mio. € zu (Q1 2024: 65,7 Mio. €).

Ausgehend von der in den ersten drei Monaten besser als erwarteten Geschäftsentwicklung im Segment AdTech konkretisiert IONOS die Prognose für das Geschäftsjahr 2025 und erwartet nun einen währungsbereinigten Umsatz von ca. 400 Mio. € in diesem Segment (bisherige Prognose: über Vorjahresniveau; 2024: 312,2 Mio. €). Auch mittelfristig wird sich die Produktumstellung voraussichtlich positiv auf die nachhaltige Umsatz- und Ergebnisentwicklung des Segments auswirken.

Im Kerngeschäft (Segment Digital Solutions & Cloud) soll der um Währungseffekte bereinigte Umsatz unverändert um ca. 8 % wachsen (2024: 1.248,1 Mio. €), bei einer bereinigten EBITDA-Marge von ca. 35 % (2024: 32,9 %).

Aufgrund der positiven Entwicklung im Segment AdTech sowie fortgesetzter Kostendisziplin erwarten wir für das Geschäftsjahr 2025 nunmehr insgesamt ein Wachstum des bereinigten EBITDA um ca. 15 % auf rund 520 Mio. € erwartet (bisherige Prognose: 510 Mio. €; 2024: 452,2 Mio. €).

Montabaur, 12. Mai 2025

Achim Weiß

QUARTALSMITTEILUNG ZUM 1. QUARTAL 2025

Geschäftsverlauf

Die operative Geschäftstätigkeit des Konzerns gliedert sich in die beiden Geschäftssegmente „Digital Solutions & Cloud“ und „AdTech“.

Das Segment Digital Solutions & Cloud setzt sich zusammen aus den Geschäftsbereichen Web Presence & Productivity und Cloud Solutions. Im Bereich Web Presence & Productivity bietet IONOS Kunden maßgeschneiderte Produkte an, die den schnellen und einfachen Aufbau einer Internetpräsenz ermöglichen. Das Cloud-Solutions Angebot umfasst sowohl Public-Cloud-, als auch Private-Cloud-Lösungen mit einer breiten Palette von Diensten im Bereich Infrastructure-as-a-Service („IaaS“), Platform-as-a-Service („PaaS“) und Software-as-a-Service („SaaS“).

Das Segment AdTech (bisher als Bereich „Aftermarket“ bezeichnet) stellt den Zweitmarkt um die Nutzung und den Handel von Domains dar. Die Vermarktung des Produktportfolios erfolgt vorwiegend über die Marke Sedo.

Zum einen agiert IONOS als Domain-Parking-Anbieter und schaltet automatisiert und zielgerichtet Werbung auf den Domains, betreibt die technische Plattform und optimiert den Traffic. Im Bereich Parking werden zudem zunehmend Umsätze mit dem durch Google bereitgestellten Produkt „RSOC“ (Related Search On Content) erzielt, bei dem IONOS eine Plattform zur Monetarisierung von Traffic über Werbelinks betreibt. Zum anderen bietet IONOS mit der Marke Sedo passende Lösungen über den unternehmenseigenen Marktplatz, auf dem Domains zu attraktiven Preisen angeboten oder in einem Auktionsformat verkauft werden können.

Im Rahmen von konzernweiten Standardisierungen kam es zu Umklassifizierungen und Neuuzuordnungen einiger Produkte. Darüber hinaus wird erstmalig der Geschäftsbereich AdTech ausgewiesen, welcher im Vorjahr innerhalb des Bereichs Web Presence & Productivity ausgewiesen wurde.

Entwicklung im Segment Digital Solutions & Cloud

Im Segment Digital Solutions & Cloud stand auch in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2025 die weitere Gewinnung von Kunden im Fokus.

Insgesamt stieg die Zahl der Kunden um ca. 80.000 Kunden auf insgesamt ca. 6,4 Mio. Kunden an.

Entwicklung des Kundenbestands in den ersten 3 Monaten 2025

in Mio.	31. März 2025	31. Dezember 2024	Veränderung
Kunden gesamt	6,40	6,32	0,08
davon "Inland"	3,23	3,20	0,03
davon "Ausland"	3,18	3,12	0,06

in Mio. ⁽¹⁾	31. März 2025	31. März 2024	Veränderung
Kunden gesamt	6,40	6,23	0,17
davon "Inland"	3,23	3,18	0,05
davon "Ausland"	3,17	3,05	0,12

⁽¹⁾ Kundenzahlen in den Vorperioden rückwirkend um -0,02 Mio. Kunden angepasst, nach Vereinheitlichung der Policy bei Tochterunternehmen im Rahmen des Jahresabschlusses zum 31.12.2024.

Aufgrund des Kundenwachstums sowie des erfolgreichen Up- und Cross-Sellings stieg der Umsatz im Segment „Digital Solutions & Cloud“ im Vergleich zum Vorjahr von 307.305 T€ um 7,3 % auf 329.641 T€. Daneben trug auch das weitere Wachstum der Virtual Private Server Produkte sowie des Großkundengeschäfts rund um die Enterprise Cloud im Bereich Cloud Solutions bei.

Das Segment EBITDA stieg aufgrund des Umsatzwachstums sowie einer höheren Marge, bedingt durch Skalen- und Preiseffekte, um 19,9 % auf 106.389 T€.

Bereinigt um Sondereffekte stieg das operative Segment-EBITDA in den ersten drei Monaten im Vorjahresvergleich um 20,9 % von 93.241 T€ auf 112.772 T€.

Quartalsentwicklung: Veränderung zum Vorjahresquartal

in T€	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q1 2024	Veränderung
Umsatz	305.945	309.844	324.976	329.641	307.305	7,3 %
Umsatzkosten	-133.280	-135.388	-139.848	-133.060	-130.338	2,1 %
Abschreibungen	27.359	27.326	29.980	27.390	27.051	1,3 %
EBITDA	96.835	105.332	97.401	106.389	88.737	19,9 %
bereinigtes EBITDA	102.971	108.839	105.230	112.772	93.241	20,9 %

Insgesamt verteilen sich die Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kunden im Segment auf Produkterlöse aus dem Geschäftsfeld Web Presence & Productivity in Höhe von 273.742 T€ (Vorjahr: 253.769 T€) und dem Geschäftsbereich Cloud Solutions in Höhe von 45.221 T€ (Vorjahr: 42.054 T€).

Entwicklung im Segment „AdTech“

Das Wachstum aus dem zweiten Halbjahr 2024 im Segment AdTech hat sich in den ersten drei Monaten weiter beschleunigt, sodass die Umsatzerlöse im Vorjahresvergleich um 77,7 % gestiegen sind.

Im Wesentlichen bedingt durch gestiegene Margen, in Verbindung mit dem starken Wachstum in den ersten drei Monaten, erhöhte sich das EBITDA im Vergleich zum Vorjahr um 45,1 %.

Quartalsentwicklung: Veränderung zum Vorjahresquartal

in T€	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q1 2024	Veränderung
Umsatz	72.700	80.149	93.718	116.667	65.664	77,7 %
Umsatzkosten	-60.626	-68.562	-81.487	-93.523	-51.704	80,9 %
Abschreibungen	83	77	76	71	94	-24,5 %
EBITDA	9.262	7.582	12.506	18.238	12.566	45,1 %
bereinigtes EBITDA	9.262	7.582	12.506	18.238	12.566	45,1 %

Lage im Konzern

In den ersten 3 Monaten 2025 ergaben sich keine wesentlichen Akquisitions- und Desinvestitionseffekte bei Umsatz und EBITDA im Konzern und auf Ebene der Segmente.

Ertragslage

Der **Umsatz aus Verträgen mit Kunden** stieg in den ersten 3 Monaten 2025 von 361.487 T€ im Vorjahr um +20,5 % auf 435.629 T€. Der Anstieg der Umsatzerlöse ist dabei im Wesentlichen auf eine weiterhin positive Entwicklung des Neukundengeschäfts, auf höhere Umsätze aus dem Cross- und Upselling bei Bestandskunden zurückzuführen sowie dem im Vergleich zum Vorjahresquartal starken Anstieg der AdTech-Umsätze. Daneben wird das steigende Niveau der Umsatzerlöse auch durch einen weiteren Ausbau unserer Geschäftsaktivitäten im Produktbereich Cloud Solutions angetrieben.

Mehrperiodenübersicht: Entwicklung Umsatz und wesentliche Ergebniskennzahlen

in T€	Q1 2022	Q1 2023	Q1 2024	Q1 2025	Veränderung
Umsatz	311.413	353.794	372.969	446.308	19,7 %
EBITDA	86.076	92.752	101.303	124.627	23,0 %
EBITDA Marge	27,6%	26,2%	27,2%	27,9%	+0,7 %-P
Bereinigtes EBITDA	105.807	86.205	105.807	131.010	23,8 %
Bereinigtes EBITDA Marge	34,0%	24,4%	28,4%	29,4%	+1,0 %-P
EBIT	57.887	65.871	74.158	97.166	31,0 %
EBIT Marge	18,6%	18,6%	19,9%	21,8%	1,9 %-P

Quartalsentwicklung: Bereinigtes EBITDA

in T€	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q1 2024
Ergebnis vor Steuern	57.699	73.403	63.103	73.380	49.608
Ergebnis aus at equity bilanzierten Unternehmen	-122	-180	-1.303	-162	-152
Finanzerträge	799	3.087	815	582	710
Finanzierungsaufwendungen	-21.632	-15.015	-16.261	-24.206	-25.110
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	78.656	85.511	79.851	97.166	74.158
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	27.442	27.403	30.056	27.461	27.145
EBITDA	106.097	112.914	109.907	124.627	101.303
Bereinigung LTIP ⁽¹⁾	1.892	1.030	1.099	1.482	1.671
Bereinigung Stand-alone Aktivitäten ⁽²⁾	3.058	2.531	2.331	2.198	2.474
Bereinigung Abfindungszahlungen ⁽³⁾	1.185	-54	4.398	2.703	360
Bereinigungen Gesamt	6.135	3.507	7.828	6.383	4.505
Bereinigtes EBITDA	112.233	116.421	117.736	131.010	105.807

⁽¹⁾ Beinhaltet Kosten für Mitarbeiterbeteiligungsprogramme.

⁽²⁾ Beinhaltet Kosten im Zusammenhang mit der Vorbereitung der Trennung von der United Internet Gruppe und der Aufstellung von IONOS als eigenständiger Konzern im Wesentlichen Kosten für das Billing-Carve-Out-Projekt (Abkopplung von den Billingsystemen der 1&1 Telecommunication SE).

⁽³⁾ Beinhaltet Aufwendungen im Zusammenhang mit Reorganisations- und Restrukturierungsmaßnahmen, die in erster Linie aus Abfindungszahlungen und anderen personalbezogenen Kosten bestehen.

Mehrperiodenübersicht: Bereinigtes EBITDA

in T€	Q1 2022	Q1 2023	Q1 2024	Q1 2025
Ergebnis vor Steuern	33.953	70.720	49.608	73.380
Ergebnis aus at equity bilanzierten Unternehmen	209	-11	-152	-162
Finanzerträge	47	26.571	710	582
Finanzierungsaufwendungen	-24.189	-21.711	-25.110	-24.206
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	57.887	65.871	74.158	97.166
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	28.189	26.880	27.145	27.461
EBITDA	86.076	92.752	101.303	124.627
Bereinigung LTIP ⁽¹⁾	948	1.537	1.671	1.482
Bereinigung Stand-alone Aktivitäten ⁽²⁾	3.897	2.518	2.474	2.198
Bereinigung IPO-Kosten ⁽³⁾	876	-11.287	0	0
Bereinigung Abfindungszahlungen ⁽⁴⁾	0	685	360	2.703
Bereinigungen Gesamt	5.721	-6.547	4.505	6.383
Bereinigtes EBITDA	91.797	86.205	105.807	131.010

⁽¹⁾ Beinhaltet Kosten für Mitarbeiterbeteiligungsprogramme.

⁽²⁾ Beinhaltet Kosten im Zusammenhang mit der Vorbereitung der Trennung von der United Internet Gruppe und der Aufstellung von IONOS als eigenständiger Konzern (im Wesentlichen Kosten für das Billing-Carve-Out-Projekt (Abkopplung von den Billingsystemen der 1&1 Telecommunication SE).

⁽³⁾ Beinhaltet externe Kosten, die im Zusammenhang mit dem IPO angefallen sind. Im Geschäftsjahr 2023 ist hier ein Ertrag aus der Weiterverrechnung der entstandenen Kosten im Zusammenhang mit dem IPO an die Shareholder United Internet und Warburg Pincus enthalten.

⁽⁴⁾ Beinhaltet Aufwendungen im Zusammenhang mit Reorganisations- und Restrukturierungsmaßnahmen, die in erster Linie aus Abfindungszahlungen und anderen personalbezogenen Kosten bestehen.

Das **EBITDA** entwickelte sich in den ersten 3 Monaten positiv mit einem Anstieg um 23.325 T€ auf 124.627 T€ (+23,0 %), trotz der im Vergleich zum Vorjahreszeitraum temporär höhere Marketing-Ausgaben (+13,0 %) sowie der gestiegenen Aufwendungen für bezogene Leistungen (+39,6 %), welches insbesondere auf das im Vergleich zum Vorjahresquartal starken Wachstum des AdTech-Geschäfts zurückzuführen ist.

Die EBITDA-Marge erhöhte sich im Vorjahresvergleich von 27, 2% in den ersten 3 Monaten auf 27,9 %.

Das **bereinigte EBITDA** stieg in den ersten 3 Monaten 2025, bei zeitlich veränderten Marketingausgaben, plangemäß von 105.807 T€ um 23,8 % auf 131.010 T€. Die **bereinigte EBITDA-Marge** liegt mit 29,4 % in den ersten 3 Monaten über der Marge des Vorjahres von 28,4 %.

Das **EBIT** ist von 74.158 T€ um 31,0 % auf 97.166 T€ gestiegen und entwickelte sich damit infolge der beschriebenen Effekte positiv.

Die **EBIT-Marge** liegt mit 21,8 % in den ersten 3 Monaten 2025 über der Marge des Vorjahres von 19,9 %.

Mehrperiodenübersicht: Entwicklung der wesentlichen Kostenpositionen

in T€	Q1 2022	Q1 2023	Q1 2024	Q1 2025	Veränderung
Umsatzkosten	161.676	191.043	182.042	226.583	24,5 %
Umsatzkostenquote	51,9%	54,0%	48,8%	50,8%	4,0 %
Bruttomarge	48,1%	46,0%	51,2%	49,2%	-2,0 %-P
Vertriebskosten	69.856	84.870	87.803	94.353	7,5 %
Vertriebskostenquote	22,4%	24,0%	23,5%	21,1%	-2,4 %-P
Verwaltungskosten	19.942	18.793	24.624	26.626	8,1 %
Verwaltungskostenquote	6,4 %	5,3 %	6,6 %	6,0 %	-0,6 %-P

Die **Umsatzkosten** stiegen in den ersten 3 Monaten 2025 im Vergleich zum Vorjahr um +24,5 % auf 226.583 T€ bei einem Anstieg des Umsatzes um +19,7 %, wodurch die Bruttomarge von 48,8 % auf 50,8 % stieg. Grund für diese Entwicklung ist im Wesentlichen das gestiegene Volumen des AdTech-Geschäfts der Sedo in Verbindung mit einer Margenerhöhung.

Die **Vertriebskosten** sind in den ersten 3 Monaten 2025 um +7,5 % (+6.550 T€) im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Es kam im Wesentlichen zu einem zeitlich bedingten Anstieg der eingekauften Marketingdienstleistungen (+4.571 T€ bzw. 13,0 % im Vergleich zum Vorjahr). Infolge der beschriebenen Entwicklung ist die Vertriebskostenquote in den ersten 3 Monaten um -2,4 Prozentpunkte gesunken.

Die **Verwaltungskosten** sind in den ersten 3 Monaten 2025 um +8,1 % (+2.002 T€) im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Hier wirkten sich insbesondere höhere Personalkosten aus.

Die Nettoposition aus **sonstigen betrieblichen Erträgen und Aufwendungen** erhöhte sich um 3.409 T€ auf 3.738 T€ (Vorjahr: 329 T€).

Das **Finanzergebnis** betrug -23.623 T€ (Vorjahr: -24.398 T€) und ist geprägt von einer Bewertungsanpassung der Kaufpreisverbindlichkeit im Zusammenhang mit dem Erwerb der STRATO GmbH (-10.347 T€; Vorjahr: -8.324 T€). Darüber hinaus resultieren aus der kontinuierlichen Rückzahlung des Darlehens der United Internet AG sinkende Zinsaufwendungen (in den ersten 3 Monaten 2025: -12.393 T€; Vorjahr: -15.662 T€).

Das **Ergebnis je Aktie (EPS)** betrug zum März 2025 0,37 € im Vergleich zu 0,24 € zum März 2024. Wie im Vorjahr wurde das Jahresergebnis wesentlich durch Aufwendungen aus der Veränderung einer Kaufpreisverbindlichkeit geprägt (EPS-Effekt: -0,07 €; Vorjahr -0,06 €). Das **bereinigte EPS** (ohne Berücksichtigung des Ergebniseffekts aus der Bewertung der bedingten Kaufpreisverbindlichkeit) liegt in den ersten 3 Monaten 2025 bei 0,44 € und für die ersten 3 Monate des Vorjahres bei 0,31 € (+41,9 %).

Finanzlage

Entwicklung der wesentlichen Cashflow-Kennzahlen

in T€	Q1 2025	Q1 2024	Veränderung
Cashflow vor Veränderung der Bilanzposten (Zwischensumme)	101.351	88.278	14,8 %
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	77.242	85.458	-9,6 %
Nettoauszahlungen im Investitionsbereich	-32.713	-68.692	-52,4 %
Free Cashflow ⁽¹⁾	59.129	66.153	-10,6 %
Nettoauszahlungen im Finanzierungsbereich	-40.322	-11.796	241,8 %
Zahlungsmittel zum 31. März	34.305	27.792	23,4 %

⁽¹⁾ Free Cashflow ist definiert als Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen sowie inkl. des Tilgungsanteils der Leasingverbindlichkeiten, die seit dem Geschäftsjahr 2019 in den Nettozahlungen im Finanzierungsbereich ausgewiesen werden.

Mehrperiodenübersicht: Entwicklung der wesentlichen Cashflow-Kennzahlen

in T€	Q1 2022	Q1 2023	Q1 2024	Q1 2025
Cashflow vor Veränderung der Bilanzposten (Zwischensumme)*	74.518	60.281	88.278	101.351
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	62.528	51.542	85.458	77.242
Nettoauszahlungen im Investitionsbereich	-24.916	16.980	-68.692	-32.713
Free Cashflow ⁽¹⁾	38.926	33.279	66.153	59.129
Nettoauszahlungen im Finanzierungsbereich	-46.068	-59.692	-11.796	-40.322
Zahlungsmittel zum 31. März	41.360	35.172	27.792	34.305

⁽¹⁾ Free Cashflow ist definiert als Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen sowie inkl. des Tilgungsanteils der Leasingverbindlichkeiten, die seit dem Geschäftsjahr 2019 in den Nettozahlungen im Finanzierungsbereich ausgewiesen werden.

Die **Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit** belaufen sich auf 77.242 T€ und sind gegenüber dem Vorjahr um -8.216 T€ gesunken (Vorjahr: 85.458 T€). Die Entwicklung ist im Wesentlichen die Auszahlungen für Mitarbeiterbeteiligungsprogramme in den ersten 3 Monaten 2025 zurückzuführen. Gegenläufig wirkte sich die weiterhin positive Geschäftsentwicklung aus.

Im Berichtszeitraum betragen die **Nettoauszahlungen aus dem Investitionsbereich** -32.713 T€ und liegen unter dem entsprechenden Vergleichswert aus dem Vorjahr (-68.692 T€). Die Auszahlung aus der überschüssigen Liquidität, welche bei der United Internet AG angelegt ist, liegt mit -18.301 T€ um -34.727 T€ unter dem Vorjahresniveau. Ebenfalls sanken die Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen um -1.060 T€ auf -14.875 T€ (Vorjahr: -15.935 T€).

Der **Free Cashflow** ist bei IONOS definiert als Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen sowie inkl. des Tilgungsanteils der Leasingverbindlichkeiten, die seit dem Geschäftsjahr 2019 in den Nettozahlungen im Finanzierungsbereich ausgewiesen werden. Der Free Cashflow im März 2025 lag bei 59.129 T€, im Vergleich zu 66.153 T€ im März 2024, im Wesentlichen bedingt durch die oben beschriebenen Effekte.

Aus der **Finanzierungstätigkeit** sind zum März 2025 -32.283 T€ aus dem Erwerb eigener Aktien abgeflossen (Vorjahr: 0 T€). Die Auszahlungen für Zinsen auf das Darlehen gegenüber der United Internet AG liegen mit -4.337 T€ im März um 3.894 T€ unter dem Vorjahr (März: -8.231 T€). Dieser Effekt resultiert im Wesentlichen aus der weiteren Tilgung des Darlehens gegenüber der United Internet AG.

Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente beliefen sich zum 31. März 2025 auf 34.305 T€ (Vorjahr: 30.180 T€)

Vermögenslage

Die Bilanzsumme liegt mit 1.680.483 T€ leicht über der Bilanzsumme per 31. Dezember 2024 (1.643.586 T€).

Entwicklung der kurzfristigen Vermögenswerte

in T€	31. März 2025	31. Dezember 2024	Veränderung
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	34.305	30.180	13,7 %
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	104.422	91.492	14,1 %
Forderungen gegen nahestehende Unternehmen	106.991	88.487	20,9 %
Vertragsvermögenswerte	8.662	9.235	-6,2 %
Abgegrenzte Aufwendungen	31.598	26.684	18,4 %
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	24.381	16.306	49,5 %
Ertragsteuerforderungen	4.967	6.262	-20,7 %
Sonstige nicht-finanzielle Vermögenswerte	3.169	993	219,0 %
Summe kurzfristige Vermögenswerte	318.495	269.638	18,1 %

Der Anstieg der **kurzfristigen Vermögenswerte** um 48.857 T€ resultiert im Wesentlichen aus den um 18.504 T€ aufgebauten **Forderungen gegen nahestehende Unternehmen**. In dieser Position sind die Cashpool-Forderungen enthalten, die infolge des Aufbaus der bei der United Internet AG angelegten überschüssigen Liquidität um 18.301 T€ gestiegen sind. Darüber hinaus liegen die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um 12.930 T€ über den jeweiligen Salden zum Geschäftsjahresende.

Entwicklung der langfristigen Vermögenswerte

in T€	31. März 2025	31. Dezember 2024	Veränderung
Anteile an assoziierten Unternehmen	2.244	2.407	-6,8 %
Sonstige finanzielle Vermögenswerte/Forderungen aus Finanzierungsleasing	3.186	3.270	-2,6 %
Sachanlagen	308.453	315.402	-2,2 %
Immaterielle Vermögenswerte	140.332	145.610	-3,6 %
Firmenwerte	830.871	830.144	0,1 %
Vertragsvermögenswerte	20	22	-8,5 %
Abgegrenzte Aufwendungen	29.943	26.122	14,6 %
Latente Steueransprüche	46.939	50.970	-7,9 %
Summe langfristige Vermögenswerte	1.361.989	1.373.948	-0,9 %

Die **langfristigen Vermögenswerte** liegen insgesamt leicht unter dem Stand zum Ende des Geschäftsjahres 2024. **Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte** haben sich um -12.227 T€ reduziert. Hierbei überstiegen die Abschreibungen in Höhe von 27.461 T€ die Investitionen in Höhe von 14.875 T€. Die **Firmenwerte** liegen wechselkursbedingt über dem Vorjahr. Die **latenten Steueransprüche** liegen um -4.031 T€ unter dem Vorjahresniveau.

Entwicklung der kurzfristigen Schulden

in T€	31. März 2025	31. Dezember 2024	Veränderung
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	108.980	112.311	-3,0 %
Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Unternehmen	6.452	6.280	2,7 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	9.316	102	9011,4 %
Ertragsteuerschulden	28.463	35.798	-20,5 %
Vertragsverbindlichkeiten	98.355	92.653	6,2 %
Sonstige Rückstellungen	167	640	-73,9 %
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	82.207	58.077	41,5 %
Sonstige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	53.987	54.251	-0,5 %
Summe kurzfristige Schulden	387.926	360.112	7,7 %

Die **kurzfristigen Schulden** erhöhten sich insgesamt im Vergleich zum Ende des Geschäftsjahres 2024 um 27.814 T€. Die **sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten** sind um 24.130 T€ gestiegen, was im Wesentlichen auf die höhere Folgebewertung einer Kaufpreisverbindlichkeit im Zusammenhang mit dem Erwerb der STRATO GmbH zurückzuführen ist. Die kurzfristigen **Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten** erhöhten sich wegen einer Zinsabgrenzung um 9.214 T€. Die Ertragsteuerschulden verringerten sich um -7.335 T€.

Entwicklung der langfristigen Schulden

in T€	31. März 2025	31. Dezember 2024	Veränderung
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	797.886	797.577	0,0 %
Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Unternehmen	170.000	170.000	0,0 %
Latente Steuerschulden	43.813	42.827	2,3 %
Vertragsverbindlichkeiten	1.840	2.112	-12,9 %
Sonstige Rückstellungen	3.411	3.271	4,3 %
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	107.025	108.927	-1,7 %
Sonstige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	103	0	n/a
Summe langfristige Schulden	1.124.077	1.124.714	-0,1 %

Die **langfristigen Schulden** liegen auf dem Niveau vom Ende des Geschäftsjahres 2024.

Entwicklung des Eigenkapitals

in T€	31. März 2025	31. Dezember 2024	Veränderung
Grundkapital	140.000	140.000	0,0 %
Sonstige Rücklagen	76.794	41.672	84,3 %
Eigene Anteile	-35.518	-12.172	n/a
Währungsumrechnungsdifferenz	-12.945	-10.884	18,9 %
Auf die Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital	168.331	158.616	6,1 %
Nicht beherrschende Anteile	149	144	3,4 %
Summe Eigenkapital	168.480	158.760	6,1 %

Das **Eigenkapital** im Konzern stieg von 158.760 T€ per 31. Dezember 2024 auf 168.480 T€ zum 31. März 2025. Der Anstieg ist im Wesentlichen durch die Veränderung der **sonstigen Rücklagen** geprägt. In den ersten 3 Monaten waren die Zuführung des Konzernergebnisses in Höhe von 50.709 T€ sowie die Bewertung und Ausübung der Mitarbeiterbeteiligungsprogramme in Höhe von -15.587 T€ ursächlich für diese Veränderung. Gegenläufig wirkte sich der Erwerb **eigener Aktien** aus, welche vom Eigenkapital abzugrenzen sind.

Am 8. Mai 2024 hat der Vorstand der IONOS Group SE mit Zustimmung des Aufsichtsrats auf Basis der Ermächtigung der außerordentlichen Hauptversammlung vom 26. Januar 2023 über den Erwerb eigener Aktien zunächst beschlossen, bis 850.000 eigene Aktien über die Börse zu erwerben. Dies entspricht ca. 0,6 % des Grundkapitals von 140.000 T€. Das Rückkaufprogramm sollte von Mitte Mai 2024 und längstens bis zum 28. Februar 2025 durchgeführt werden.

Im Rahmen des am 8. Mai 2024 bekannt gegebenen Rückkaufprogramms erwarb die IONOS Group SE im Zeitraum vom 17. Mai bis zum 25. Juli 2024 insgesamt 850.000 eigene Aktien und schloss damit das Aktienrückkaufprogramm ab. Der Kaufpreis ohne Erwerbsnebenkosten belief sich auf 22.319 T€.

Am 21. Januar 2025 hat der Vorstand der IONOS Group SE mit Zustimmung des Aufsichtsrats auf Basis der Ermächtigung der außerordentlichen Hauptversammlung vom 26. Januar 2023 beschlossen, ein Aktienrückkaufprogramm aufzulegen und bis zu 1.500.000 eigene Aktien (dies entspricht ca. 1,1 % des Grundkapitals von 140.000.000 €) über die Börse zu erwerben. Das Volumen des Rückkaufprogramms beträgt insgesamt bis zu 40 Mio. € (ohne Erwerbsnebenkosten).

Das Rückkaufprogramm soll längstens bis zum 31. Dezember 2025 durchgeführt werden. Der Rückkauf erfolgt unter anderem zur Bedienung von Ansprüchen aus Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen, kann aber grundsätzlich für alle in der Hauptversammlungsermächtigung genannten Zwecke verwendet werden.

Bis zum 31. März 2025 erwarb die IONOS Group SE 1.326.244 eigene Aktien. Der Kaufpreis ohne Erwerbsnebenkosten belief sich auf 32.283 T€.

Im Rahmen des Mitarbeiterbeteiligungsprogramms wurden innerhalb der ersten 3 Monate 374.176 eigene Aktien ausgegeben (Vorjahr: 386.435 eigene Aktien).

Die **Nettoverschuldung** (d. h. der Saldo aus Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Unternehmen sowie Kreditinstituten, Forderungen gegenüber nahestehenden Unternehmen und liquiden Mitteln) reduzierte sich von 855.292 T€ per 31. Dezember um -12.934 T€ auf 842.358 T€ per 31. März 2025.

Mehrperiodenübersicht: Entwicklung wesentlicher Bilanzpositionen

in T€	31. Dezember 2022	31. Dezember 2023	31. Dezember 2024	31. März 2025
Bilanzsumme	1.541.505	1.596.265	1.643.586	1.680.483
Liquide Mittel	26.440	22.652	30.180	34.305
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	66.628	73.512	91.492	104.422
Sachanlagen	322.286	321.661	315.402	308.453
Immaterielle Vermögenswerte	178.826	164.174	145.610	140.332
Firmenwerte	820.844	826.271	830.144	830.871
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	0	797.587	797.679	807.202
Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Unternehmen	1.245.000	350.000	170.000	170.000
Grundkapital	360	140.000	140.000	140.000
Eigenkapital	-162.180	-2.781	158.760	168.480
Eigenkapitalquote	-10,5 %	-0,2 %	9,7 %	10,0 %

Gesamtaussage des Vorstands zur wirtschaftlichen Lage

In den ersten drei Monaten des Geschäftsjahrs 2025 hat die Gesellschaft Umsatz, bereinigtes EBITDA sowie die Kundenzahl weiter gesteigert.

Die Kundenbasis wuchs im ersten Quartal 2025 um rund 80.000 auf 6,40 Mio. Kunden (31.12.2024: 6,32 Mio. Kunden). Der Umsatz erhöhte sich um 19,7 % auf 446,3 Mio. € (Q1 2024: 373,0 Mio. €). Das bereinigte EBITDA stieg um 23,8 % auf 131,0 Mio. € (Q1 2024: 105,8 Mio. €). Die bereinigte EBITDA-Marge verbesserte sich entsprechend auf 29,4 % (Q1 2024: 28,4 %).

Die Umsätze im Segment Digital Solutions & Cloud stiegen im ersten Quartal 2025 um 7,3 % auf 329,6 Mio. € (Q1 2024: 307,3 Mio. €) bzw. um 7,8 %, bereinigt um Intercompany-Umsätze mit der United Internet Gruppe. Das bereinigte EBITDA des Segments erhöhte sich um 20,9 % auf 112,8 Mio. € (Q1 2024: 93,2 Mio. €).

Im margenschwächeren Segment AdTech legten die Umsätze – ausgehend von einem außergewöhnlich schwachen Vorjahresquartal und gestützt durch ein wie erwartet sehr starkes erstes Quartal 2025 – deutlich um 77,7 % auf 116,7 Mio. € zu (Q1 2024: 65,7 Mio. €).

Ausgehend von der in den ersten drei Monaten besser als erwarteten Geschäftsentwicklung im Segment AdTech konkretisiert die Gesellschaft ihre Prognose für das Geschäftsjahr 2025 und erwartet nun einen währungsbereinigten Umsatz von ca. 400 Mio. € in diesem Segment (bisherige Prognose: über Vorjahres-

niveau; 2024: 312,2 Mio. €). Auch mittelfristig wird sich die Produktumstellung voraussichtlich positiv auf die nachhaltige Umsatz- und Ergebnisentwicklung des Segments auswirken.

Im Kerngeschäft (Segment Digital Solutions & Cloud) soll der um Währungseffekte bereinigte Umsatz unverändert um ca. 8 % wachsen (2024: 1.248,1 Mio. €), bei einer bereinigten EBITDA-Marge von ca. 35 % (2024: 32,9 %).

Aufgrund der positiven Entwicklung im Segment AdTech sowie fortgesetzter Kostendisziplin wird für das Geschäftsjahr 2025 nunmehr insgesamt ein Wachstum des bereinigten EBITDA um ca. 15 % auf rund 520 Mio. € erwartet (bisherige Prognose: 510 Mio. €; 2024: 452,2 Mio. €).

Auf Grundlage der in den ersten drei Monaten 2025 erreichten Umsatz- und Ergebniszahlen, sowie mit Blick auf die getätigten Investitionen in die nachhaltige Unternehmensentwicklung, sieht der Vorstand die Gesellschaft für die künftige Unternehmensentwicklung weiterhin sehr gut aufgestellt. Basierend auf der prognostizierten Fortsetzung des gesamtwirtschaftlichen Wachstums in den Kernabsatzmärkten der IONOS, der weiter voranschreitenden Digitalisierung und der zunehmenden Bedeutung von künstlicher Intelligenz sowie des stabilen und überwiegend auf elektronischen Abonnements beruhenden Geschäftsmodells, erwartet der Vorstand weiterhin eine positive Entwicklung der wesentlichen finanziellen und nicht-finanziellen Leistungsindikatoren.

Nachtragsbericht

Nach dem Bilanzstichtag 31. März 2025 sind in der IONOS keine Ereignisse von besonderer Bedeutung eingetreten, die größere Auswirkungen auf die Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage des Konzerns mit Auswirkungen auf Rechnungslegung und Berichterstattung haben.

Risiko- und Chancenbericht

Die Risiken- und Chancenpolitik der IONOS orientiert sich an dem Ziel, den Wert des Unternehmens zu erhalten und nachhaltig zu steigern, indem Chancen wahrgenommen und Risiken frühzeitig erkannt und gesteuert werden. Dabei regelt das Risiko- und Chancenmanagement den verantwortungsvollen Umgang mit Unsicherheiten, die mit unternehmerischem Handeln stets verbunden sind.

Gesamtaussage des Vorstands zur Risiko- und Chancensituation des Konzerns

Die Einschätzung der Gesamtrisikosituation ist das Ergebnis der konsolidierten Betrachtung aller wesentlichen Risikofelder bzw. Einzelrisiken unter Berücksichtigung der Interdependenzen.

Die Gesamtrisiko- und Chancensituation blieb in den ersten drei Monaten 2025 im Vergleich zur Risiko- und Chancenberichterstattung im Rahmen des Konzernabschlusses 2024 weitgehend stabil.

Im Vergleich zum 31. Dezember 2024 ist innerhalb des ersten Quartals 2025 keine Veränderung innerhalb der Risikofelder zu verzeichnen.

Bestandsgefährdende Risiken für die IONOS waren im Berichtszeitraum sowie zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Quartalsmitteilung weder aus Einzelrisikopositionen noch aus der Gesamtrisikosituation erkennbar.

Durch den kontinuierlichen Ausbau des Risikomanagements begegnet die IONOS diesen Risiken und begrenzt sie, soweit sinnvoll, mit der Umsetzung konkreter Maßnahmen auf ein Minimum.

Prognosebericht

Prognosen für das Geschäftsjahr 2025 konkretisiert

Ausgehend von der in den ersten drei Monaten besser als erwarteten Geschäftsentwicklung im Segment AdTech konkretisiert die Gesellschaft ihre Prognose für das Geschäftsjahr 2025 und erwartet nun einen währungsbereinigten Umsatz von ca. 400 Mio. € in diesem Segment (bisherige Prognose: über Vorjahresniveau; 2024: 312,2 Mio. €). Auch mittelfristig wird sich die Produktumstellung voraussichtlich positiv auf die nachhaltige Umsatz- und Ergebnisentwicklung des Segments auswirken.

Im Kerngeschäft (Segment Digital Solutions & Cloud) soll der um Währungseffekte bereinigte Umsatz unverändert um ca. 8 % wachsen (2024: 1.248,1 Mio. €), bei einer bereinigten EBITDA-Marge von ca. 35 % (2024: 32,9 %).

Aufgrund der positiven Entwicklung im Segment AdTech sowie fortgesetzter Kostendisziplin wird für das Geschäftsjahr 2025 nunmehr insgesamt ein Wachstum des bereinigten EBITDA um ca. 15 % auf rund 520 Mio. € erwartet (bisherige Prognose: 510 Mio. €; 2024: 452,2 Mio. €).

Zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen

Dieser Quartalsbericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Erwartungen, Annahmen und Prognosen des Vorstands der IONOS Group SE sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen basieren. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind verschiedenen Risiken und Unwägbarkeiten unterworfen und beruhen auf Erwartungen, Annahmen und Prognosen, die sich künftig möglicherweise als nicht zutreffend erweisen könnten. IONOS garantiert nicht, dass sich die zukunftsgerichteten Aussagen als richtig erweisen, übernimmt keine Verpflichtung und hat auch nicht die Absicht, die in diesem Zwischenbericht gemachten zukunftsgerichteten Aussagen anzupassen bzw. zu aktualisieren.

Erläuterungen zur Quartalsmitteilung

Informationen zum Unternehmen

Der IONOS Group Konzern mit der IONOS Group SE als börsennotiertem Mutterunternehmen (im Folgenden „IONOS Group SE“ oder zusammen mit ihren Tochterunternehmen „IONOS Group“) ist ein führender europäischer Internet-Spezialist im Geschäftsfeld Hosting. Der Konzern entwickelt darüber hinaus Applikationen für den Einsatz des Internets. Der IONOS Konzern setzt sich aus verschiedenen Gesellschaften im In- und Ausland zusammen und gliedert sich in zwei Geschäftssegmente.

Die IONOS Group SE hat ihren Sitz in 56410 Montabaur, Elgendorfer Straße 57, Deutschland, und ist dort beim Amtsgericht unter HRB 25386 eingetragen.

Die Aktien der IONOS Group SE werden am regulierten Markt der Frankfurter Wertpapierbörse notiert. Zum 31. März 2025 hält die United Internet AG 63,8 % der Aktien an der IONOS Group SE. 4,4 % der Aktien werden von Helikon sowie 3,8 % der Aktien von der DWS Investment GmbH gehalten. Weitere 27,0 % befinden sich im Streubesitz. Darüber hinaus hält die IONOS Group 1,0 % eigene Aktien.

Wesentliche Bilanzierungs-, Bewertungs- und Konsolidierungsgrundsätze

Die Quartalsmitteilung der IONOS Group SE zum 31. März 2025 wurde, wie schon der Konzernabschluss zum 31. Dezember 2024, in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union (EU) anzuwenden sind, aufgestellt.

Die Quartalsmitteilung stellt keine Zwischenberichterstattung im Sinne des IAS 34 dar. Die angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze dieser Quartalsmitteilung entsprechen grundsätzlich den im Vorjahr angewandten Methoden, mit Ausnahme der pflichtmäßig neu anzuwendenden Standards, und sind im Kontext des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2024 zu lesen.

Verpflichtend anzuwendende neue Rechnungslegungsstandards

Für das Geschäftsjahr ab dem 1. Januar 2025 sind die folgenden Standards erstmals verpflichtend in der EU anzuwenden:

Standard		Anwendungspflicht für Geschäftsjahre beginnend ab	Übernahme durch EU-Kommission
IAS 21	Änderung: Mangelnde Umtauschbarkeit einer Währung	1. Januar 2025	Ja

Aus der erstmaligen Anwendung der neuen Rechnungslegungsstandards ergaben sich keine wesentlichen Auswirkungen auf die vorliegende Quartalsmitteilung.

Verwendung von Schätzungen und Annahmen

Bei der Erstellung dieser Quartalsmitteilung werden Ermessensentscheidungen, Schätzungen und Annahmen vom Management getroffen, die sich auf die Höhe der zum Stichtag ausgewiesenen Erträge, Aufwendungen, Vermögenswerte und Schulden sowie den Ausweis von Eventualschulden auswirken. Durch die mit diesen Annahmen und Schätzungen verbundene Unsicherheit könnten jedoch Ergebnisse entstehen, die in der Zukunft zu erheblichen Anpassungen des Buchwerts der betroffenen Vermögenswerte oder Schulden führen.

Sonstiges

In dieser Quartalsmitteilung sind alle wesentlichen Tochterunternehmen und assoziierten Unternehmen einbezogen.

Der Konsolidierungskreis ist im Vergleich zum Konzernabschluss zum 31. Dezember 2024 unverändert.

Diese Quartalsmitteilung ist keiner Prüfung entsprechend § 317 HGB oder einer prüferischen Durchsicht durch einen Abschlussprüfer unterzogen worden.

KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS ZUM 31. MÄRZ 2025

Konzern-Bilanz

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

Konzern-Kapitalflussrechnung

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung

FINANZKALENDER / IMPRESSUM

IONOS Group SE, Montabaur
Konzern-Bilanz 31. März 2025 in T€

	31. März 2025	31. Dezember 2024
VERMÖGENSWERTE		
Kurzfristige Vermögenswerte		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	34.305	30.180
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	104.422	91.492
Forderungen gegen nahestehende Unternehmen	106.991	88.487
Vertragsvermögenswerte	8.662	9.235
Vorräte	87	54
Abgegrenzte Aufwendungen	31.598	26.684
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	24.381	16.306
Sonstige nicht-finanzielle Vermögenswerte	3.082	939
Ertragsteuerforderungen	4.967	6.262
	318.495	269.639
Langfristige Vermögenswerte		
Anteile an assoziierten Unternehmen	2.244	2.407
Forderungen aus Finanzierungsleasing	2.424	2.509
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	761	761
Sachanlagen	308.453	315.402
Immaterielle Vermögenswerte		
Übrige immaterielle Vermögenswerte	140.332	145.610
Firmenwerte	830.871	830.144
Vertragsvermögenswerte	20	22
Abgegrenzte Aufwendungen	29.943	26.122
Latente Steueransprüche	46.939	50.970
	1.361.989	1.373.947
Summe Vermögenswerte	1.680.483	1.643.586
SCHULDEN		
Kurzfristige Schulden		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	108.980	112.311
Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Unternehmen	6.452	6.280
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	9.316	102
Ertragsteuerschulden	28.463	35.798
Vertragsverbindlichkeiten	98.355	92.653
Sonstige Rückstellungen	167	640
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	82.207	58.077
Sonstige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	53.987	54.251
	387.926	360.112
Langfristige Schulden		
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	797.886	797.577
Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Unternehmen	170.000	170.000
Latente Steuerschulden	43.813	42.827
Vertragsverbindlichkeiten	1.840	2.112
Sonstige Rückstellungen	3.411	3.271
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	107.025	108.927
Sonstige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	103	0
	1.124.077	1.124.714

	31. März 2025	31. Dezember 2024
Summe Schulden	1.512.003	1.484.826
EIGENKAPITAL		
Grundkapital	140.000	140.000
Sonstige Rücklagen	76.794	41.672
Eigene Anteile	-35.518	-12.172
Währungsumrechnungsdifferenz	-12.945	-10.884
Auf die Anteilseigner des Mutterunternehmens		
entfallendes Eigenkapital	168.331	158.616
Nicht beherrschende Anteile	149	144
Summe Eigenkapital	168.480	158.760
Summe Schulden und Eigenkapital	1.680.483	1.643.586

IONOS Group SE, Montabaur

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

vom 1. Januar bis 31. März 2025 in T€

	2025 Januar - März	2024 Januar - März
Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kunden	435.629	361.487
Erlöse mit nahestehenden Unternehmen	10.679	11.482
Umsatzerlöse Gesamt	446.308	372.969
Umsatzkosten	-226.583	-182.042
Bruttoergebnis vom Umsatz	219.724	190.927
Vertriebskosten	-94.353	-87.803
Verwaltungskosten	-26.626	-24.624
Wertminderungsaufwendungen aus Forderungen und Vertragsvermögenswerten	-5.317	-4.671
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen	3.738	329
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	97.166	74.158
Finanzergebnis	-23.623	-24.398
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Unternehmen	-162	-152
Ergebnis vor Steuern	73.380	49.608
Steueraufwendungen	-22.666	-15.492
Konzernergebnis	50.714	34.116
davon entfallen auf		
nicht beherrschende Anteile	5	1
Anteilseigner der IONOS Group SE	50.709	34.115
Ergebnis je Aktie der Anteilseigner der IONOS Group SE (in €)		
unverwässert	0,37	0,24
verwässert	0,36	0,24
Gewichteter Durchschnitt der im Umlauf befindlichen Aktien (in Tsd. Stück)		
unverwässert	138.584	140.000
verwässert	140.163	140.000
Überleitung zum gesamten Konzernergebnis		
Konzernergebnis	50.714	34.116
Posten, die anschließend möglicherweise in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden		
Veränderung der Währungsdifferenzen - unrealisiert	-2.061	3.706
Sonstiges Konzernergebnis	-2.061	3.706
Gesamtes Konzernergebnis	48.653	37.822
davon entfallen auf		
nicht beherrschende Anteile	5	1
Anteilseigner der IONOS Group SE	48.648	37.821

IONOS Group SE, Montabaur

Konzern-Kapitalflussrechnung *

vom 1. Januar bis zum 31. März 2025 in T€

in T€	2025 Januar bis März	2024 Januar bis März
Konzernergebnis	50.714	34.116
Berichtigungen zur Überleitung des Konzernergebnisses zu den Ein- und Auszahlungen		
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	22.463	22.003
Abschreibungen auf im Rahmen von Unternehmenserwerben aktivierte Vermögenswerte	4.998	5.142
Personalaufwand aus Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen	1.482	1.671
Auszahlungen aus Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen	-8.058	0
Ergebnis aus at-equity bilanzierten Unternehmen	162	152
Ausgeschüttete Gewinne assoziierter Unternehmen	0	116
Veränderungen der Ausgleichsposten für latente Steueransprüche	5.424	-31
Sonstige nicht zahlungswirksame Positionen	-75	0
Verluste/Gewinne aus der Veräußerung von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	33	-1
Zahlungsunwirksame Veränderung der bedingten Kaufpreisverbindlichkeit	10.347	8.324
Zinsaufwendungen	13.859	16.786
Cashflow vor Veränderung der Bilanzposten (Zwischensumme)*	101.351	88.278
Veränderungen der Vermögenswerte und Schulden		
Veränderung der Forderungen und sonstiger Vermögenswerte	-24.169	-8.879
Veränderung der Vorräte	-32	-62
Veränderung der Vertragsvermögenswerte	575	-1.003
Veränderung der abgegrenzten Aufwendungen	-8.735	-8.573
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-3.332	-12.899
Veränderung der Forderungen/Verbindlichkeiten nahestehende Unternehmen	-30	-2.832
Veränderung der sonstigen Rückstellungen	-332	-118
Veränderung der Ertragsteuerschulden	-7.334	11.850
Veränderung der sonstigen Verbindlichkeiten	13.851	13.101
Veränderung der Vertragsverbindlichkeiten	5.429	6.594
Veränderungen der Vermögenswerte und Schulden, gesamt	-24.109	-2.820
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	77.242	85.458
Cashflow aus dem Investitionsbereich		
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-14.875	-15.935
Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	464	271
Auszahlungen für Unternehmenserwerbe abzüglich erhaltener Zahlungsmittel	0	0
Auszahlungen für Erwerb von assoziierten Unternehmen	0	0
Einzahlungen/Ausgabe von Finanzmitteln im Rahmen von Cashpooling	-18.301	-53.028
Einzahlungen/Auszahlungen aus sonstigen finanziellen Vermögenswerten	0	0
Nettoauszahlungen im Investitionsbereich	-32.713	-68.692

in T€	2025 Januar bis März	2024 Januar bis März
Cashflow aus dem Finanzierungsbereich		
Erwerb eigener Aktie	-32.283	0
Aufnahme von Krediten	0	77
Rückzahlung von Krediten	0	0
Gezahlte Zinsen	-4.337	-8.231
Tilgungsanteil der Leasingverbindlichkeiten	-3.702	-3.641
Nettoauszahlungen im Finanzierungsbereich	-40.322	-11.796
Nettozunahme/-abnahme der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	4.207	4.971
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn des Geschäftsjahres	30.180	4.125
Wechselkursbedingte Änderungen der Zahlungsmittel und -äquivalente	-82	404
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Berichtsperiode	34.305	30.180

IONOS Group SE, Montabaur
Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung
vom 1. Januar bis 31. März 2025

in T€	Grundkapital	Sonstige Rücklagen	Eigene Anteile
Stand am 1. Januar 2024	140.000	-122.222	0
Konzernergebnis	0	34.115	0
Sonstiges Konzernergebnis	0	0	0
Gesamtergebnis	0	34.115	0
Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln	0	0	0
Mitarbeiterbeteiligungsprogramm	0	1.467	0
Stand am 31. März 2024	140.000	-86.640	0
Stand am 1. Januar 2025	140.000	41.672	-12.172
Konzernergebnis	0	50.709	0
Sonstiges Konzernergebnis	0	0	0
Gesamtergebnis	0	50.709	0
Erwerb von eigenen Anteilen	0	0	-32.283
Ausgabe eigene Anteile im Rahmen des Mitarbeiterbeteiligungsprogramms	0	-17.069	8.937
Mitarbeiterbeteiligungsprogramm	0	1.482	0
Stand am 31. März 2025	140.000	76.794	-35.518

in T€	Währungsumrechnungsdifferenz	Auf die Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital	Nicht beherrschende Anteile	Summe Eigenkapital
	-20.697	-2.919	138	-2.781
	0	34.115	1	34.116
	3.706	3.706	0	3.706
	3.706	37.821	1	37.822
	0	0	0	0
	0	-20.169	0	-20.169
	-20.697	-2.919	138	-2.781
	-10.884	158.616	144	158.760
	0	50.709	5	50.714
	-2.061	-2.061	0	-2.061
	-2.061	48.648	5	48.653
	0	-32.283	0	-32.283
	0	-8.132	0	-8.132
	0	1.482	0	1.482
	-12.945	168.331	149	168.480

FINANZKALENDER

27.03.2025	Veröffentlichung Jahresabschluss 2024
12.05.2025	Quartalsmitteilung Q1 2025
13.05.2025	Hauptversammlung 2025, Alte Oper / Frankfurt/Main
07.08.2025	Halbjahresergebnisse 2025
11.11.2025	Quartalsmitteilung Q3 2025

IMPRESSUM

Herausgeber und Copyright © 2025

IONOS Group SE
Elgendorfer Str. 57
56410 Montabaur
Deutschland
www.ionos-group.com

Kontakt

Investor Relations
E-Mail: investor-relations@ionos-group.com

Registergericht: Montabaur HRB 25386

Hinweise:

Aus rechentechnischen Gründen können in Tabellen und bei Verweisen Rundungsdifferenzen zu den sich mathematisch exakt ergebenden Werten (Geldeinheiten, Prozentangaben usw.) auftreten.

Diese Quartalsmitteilung liegt in deutscher und englischer Sprache vor. Beide Fassungen stehen auch im Internet unter www.ionos-group.com zum Download bereit. Im Zweifelsfall ist die deutsche Version maßgeblich.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in der Quartalsmitteilung bei geschlechtsspezifischen Bezeichnungen die männliche Form gewählt. IONOS weist darauf hin, dass die Verwendung der männlichen Form explizit als geschlechtsunabhängig zu verstehen ist.

Inhouse produziert mit Firesys

Haftungsausschluss

Diese Quartalsmitteilung enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Vorstands der IONOS Group SE hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln. Diese zukunftsbezogenen Aussagen basieren auf unseren derzeit gültigen Plänen, Einschätzungen und Erwartungen. Zukunftsbezogene Aussagen entsprechen nur dem Sachstand zu dem Zeitpunkt, zu dem sie getroffen werden. Diese Aussagen sind abhängig von Risiken und Unsicherheiten sowie sonstigen Faktoren, auf die IONOS vielfach keinen Einfluss hat und die zu erheblichen Abweichungen der tatsächlichen Ergebnisse von diesen Aussagen führen können. Diese Risiken und Unsicherheiten sowie sonstigen Faktoren werden im Rahmen unserer Risikoberichterstattung in den Geschäftsberichten der IONOS Group SE ausführlich beschrieben. Die IONOS Group SE hat nicht die Absicht, solche vorausschauenden Aussagen zu aktualisieren.

IONOS Group SE

Elgendorfer Straße 57
56410 Montabaur

www.ionos-group.com