

The IONOS logo is displayed in a bold, white, sans-serif font. The letters are spaced out, with the 'O's being significantly larger than the other characters. The background is a dark blue gradient with abstract, glowing light trails and particles on the right side.

IONOS

Hauptversammlung 2024

Bericht des Vorstands

15. Mai 2024



€1,424 Mrd. Umsatz¹ im GJ 2023

¹Gesamtumsatz enthält ca. €46 Mio. Umsatz aus Hosting-Dienstleistungen an Unternehmen der United Internet Gruppe – die genannten Prozentzahlen beziehen sich auf den Gesamtumsatz im Geschäftsjahr

²ohne Aftermarket-Geschäft

Umfassende Produktpalette, erstklassige Kundenbetreuung und Infrastruktur

IONOS **Erstklassige Kundenbetreuung (Persönlicher Berater und rund-um-die-Uhr Unterstützung)**

WEB PRESENCE & PRODUCTIVITY

One-Stop-Shop für alle Digitalisierungsanforderungen von KMUs



Domains



E-mail & Office



Web Hosting & Sitebuilder



E-commerce



Server Hosting



Value Added Services

KMUs geben in der Regel 10-20 € pro Monat aus

Umsatzanteil 2023: ~90%¹

CLOUD SOLUTIONS

Zuverlässiger europäischer Cloud-Anbieter für KMUs und Unternehmen



Public Cloud



Private Cloud



Bare Metal Cloud



Managed Services

KMUs, mittelständische Unternehmen und der öffentliche Sektor, die in der Regel 300-500 €+ pro Monat ausgeben

Umsatzanteil 2023: ~10%¹

Internet Factory

Einheitliche Produktplattformen | Gemeinsame Entwicklungen der Gruppe | Technologieplattform mit >100.000 Servern in 32 Rechenzentren²



Breites Produkt-Portfolio



Open-Source



Zukunftsfähiges Design



Modernste Technologie

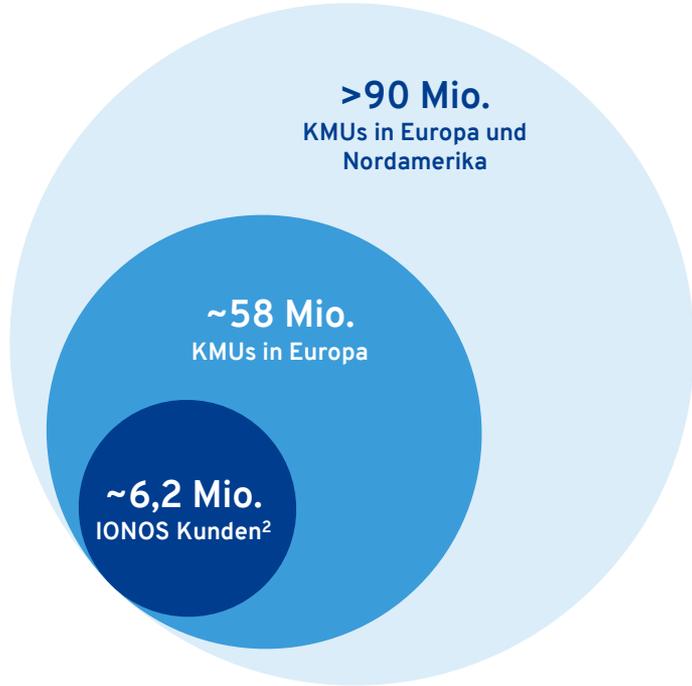


Skalierbar

¹Bezieht sich auf Einnahmen aus Verträgen mit Kunden; ²11 eigene und 21 Co-Location-Rechenzentren, mehrere davon georedundant

Ein großer, attraktiver und schnell wachsender Markt, der von säkularen Trends angetrieben wird

Große und unerschlossene KMU-Kernzielgruppe¹



96%+
der KMU in Europa sind
Kleinstunternehmen und Solo-Unternehmer

Nur **~50%**
der Solo-Unternehmer und
Kleinstunternehmen haben eine Website

Nur **~27%**
der KMUs mit Websites verwenden eine E-
Commerce-Lösung

	CAGR	'15-21	'21-26
 CLOUD		35%	29%
 WEB PRESENCE & PRODUCTIVITY		8%	9%

Quellen: Company Data Analysis, Unternehmensangaben, McKinsey: The SMB Market for Digitization and Cloud Solutions, ¹ Die in der Grafik dargestellte Kernzielgruppe der KMUs umfasst Unternehmen mit <250 FTE im Jahr 2020; ² Gesamtzahl der IONOS-Kunden (hauptsächlich KMUs), Stand: 31. Dezember 2023; ³ McKinsey: The SMB Market for Digitization and Cloud Solutions, Cloud Nordamerika und Server-Hosting Nordamerika von den Gesamtzahlen von McKinsey abgezogen, um sie an die aktuelle Adressierbarkeit von IONOS anzupassen

IONOS ist der europäische Marktführer im Bereich Webhosting und verfügt über Reichweite und Diversifizierung in attraktiven geografischen Regionen und Produkten

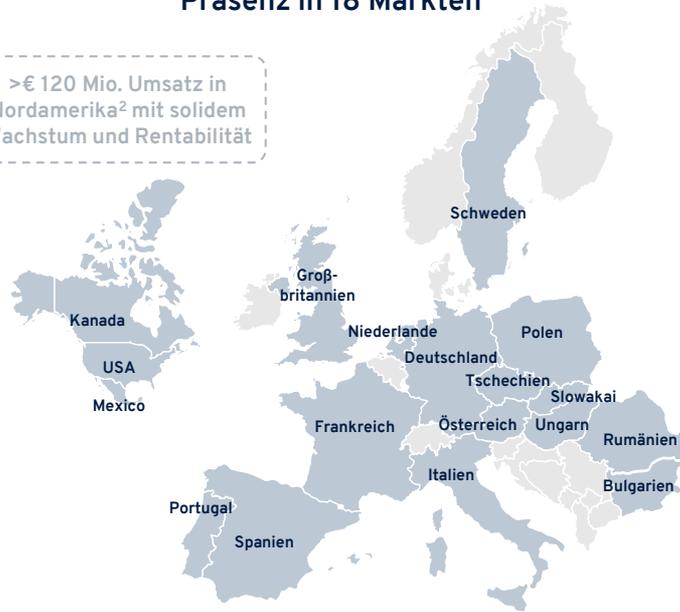
IONOS

Die Nr.1 in Europa¹

Präsenz in 18 Märkten

			Marktanteile
Deutschland		#1	51%
Spanien		#1	21%
Österreich		#1	19%
Großbritannien		#2	13%
Polen		#2	11%
Frankreich		#2	10%

>€ 120 Mio. Umsatz in Nordamerika² mit solidem Wachstum und Rentabilität



Markenüberblick

IONOS

Weltweite Leitmarke

STRATO

Lokaler Champion

arsys

Lokaler Champion

world4you

Lokaler Champion

home.pl

Lokaler Champion

fasthosts

Lokaler Champion

united domains
InterNetX / **sedo**
Domain Experten

we22
Homepage Baukasten

¹ Bezieht sich auf Webhosting-Marktanteile, die auf der Analyse von Unternehmensdaten und HostAdvice basieren. Europa umfasst Deutschland, Großbritannien, Spanien, Frankreich, Polen und Österreich. Marktgröße (in €) des europäischen Webhosting-Marktes im Jahr 2021 nach Ländern auf der Grundlage von Company Data Analysis. IONOS-Anteile basierend auf dem Umsatz von Web Presence & Productivity im Jahr 2021. OVH Frankreich auf der Grundlage des geschätzten Umsatzes im Jahr 2021 und der Analyse der Unternehmensdaten.
² Andere Wettbewerber basierend auf der Anzahl der von Webhosting-Unternehmen gehosteten Domains, wie von HostAdvice im September 2022 veröffentlicht. Hyperscaler nicht berücksichtigt, da sie nicht als Teil der relevanten Vergleichsgruppe angesehen werden. ³ ohne Aftermarket-Geschäft

Diversifizierter und loyaler Kundenstamm mit hoher Wirtschaftlichkeit



~6,2 Mio.
Kunden



Hoch diversifizierte Kundenbasis:
Umsatzanteil der 10 größten Kunden
<2%



14x+ ~12 Monate
CLTV/CAC¹ Amortisation²



Effiziente Kundengewinnung bei hoher
Wertschöpfung



~80% ~8y
Wiederkehrender Average customer
Umsatz lifetime



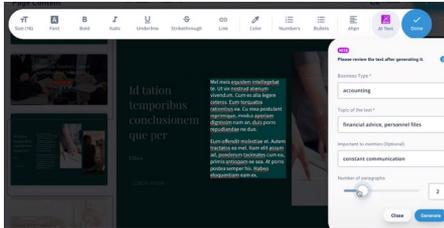
Hohe Umsatzvisibilität durch hohen
Anteil von Kunden mit Abo-Modell

¹ berechnet als der Betrag der wiederkehrenden und variablen Marketingausgaben, ohne Brand-Marketing (CAC, Kundenakquisitionskosten in €), geteilt durch die Anzahl der in einem Zeitraum gewonnenen Kunden, Customer Lifetime Value (CLTV), berechnet als (1/Umsatz)*Durchschnittsumsatz pro Kunde*Bruttogewinnbeitrag; ² basierend auf dem jährlichen Kunden-ARPU und Kundenakquisitionskosten (CAC)

KI bei IONOS - Wegbereiter der Zukunft

KI-Produkte und -Funktionen für Kunden

- KI-gestützte MyWebsite ✔
- KI-gestütztes Newsletter-Werkzeug ✔
- KI-gestützte Website-Erstellung ✔
- KI-Modell-Hosting Private Beta
- KI-basierte Domainsuche ✔
- KI-basierte Funktionen ✔
- Up- und Cross-Selling ✔
- Kundenkommunikation ✔



Interne Nutzung von AI

- Github Copilot ✔
- Text- und Bild-Generierung ✔
- Betrugserkennung ✔
- Übersetzungen ✔
- Modellierung Finanzmodelle



Steigende Nachfrage nach AI-Inference-Produkten

Finanzdienstleistungen

- Betrugserkennung
- Risikomanagement

Technische Entwicklung

- Durchführung von Simulationen
- Designoptimierung

Öffentlicher Sektor

- Intelligente Städte
- Transport und Verkehr

Gesundheitspflege

- Medizinische Dokumentation
- Arzneimittelforschung

Barrierefreiheit

- Sprache zu Text
- Unterstützende Technologie

Marketing

- Werbetexte
- Marktforschung

Personalwesen

- Lebenslauf-Screening
- Analyse des Mitarbeiter-Feedbacks

Logistik

- Lagerverwaltung
- Nachfrageprognosen

Energiesektor

- Verbrauchsmuster
- Vorhersage von Netzausfällen

Landwirtschaft

- Ernteüberwachung
- Krankheitserkennung

Tourismusbranche

- Reiseplanung
- Unterstützung bei Buchungen

Einzelhandel

- Prognose Lagerbestände
- Feedback-Analyse

Medien

- Generierung von Inhalten
- Personalisierte Inhalte

Herstellung

- Qualitätskontrolle
- Planung der Instandhaltung

Immobilien

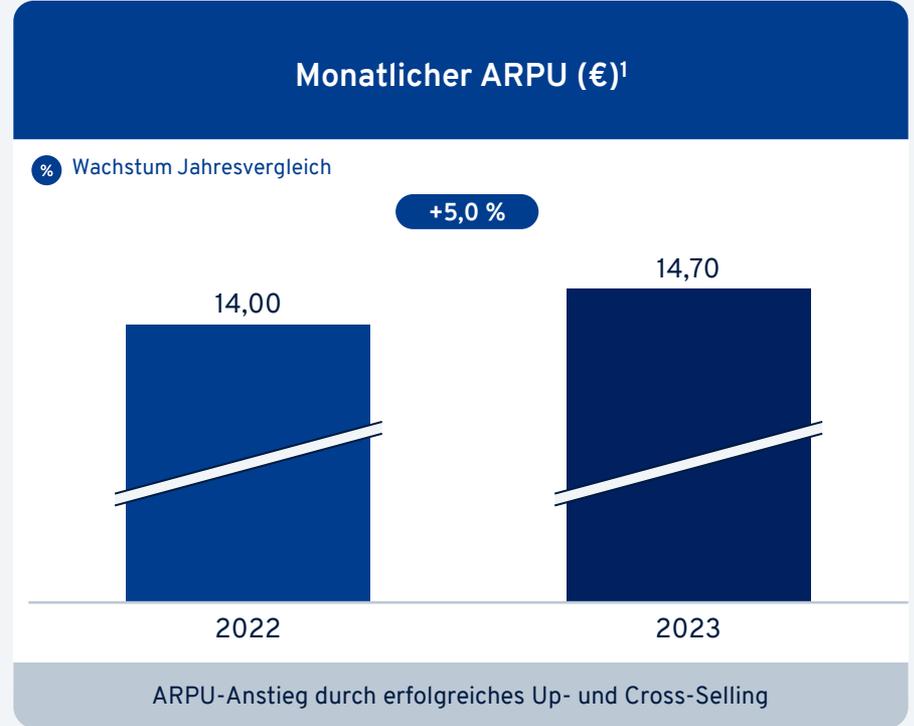
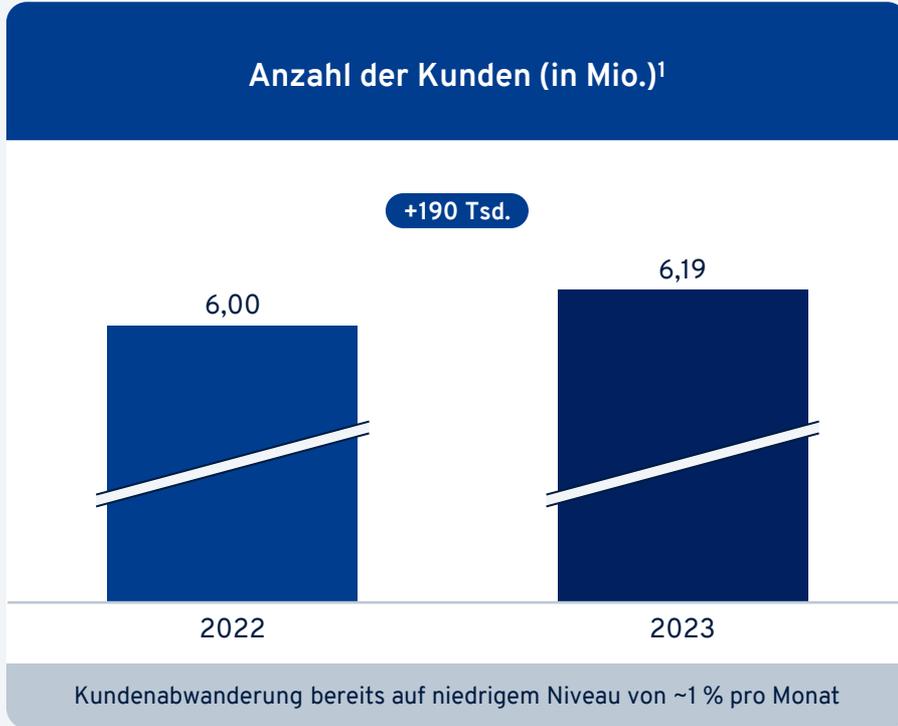
- Bewertung von Immobilien
- Beschreibungen von Immobilienangeboten

Deutschland geht in die Cloud - Leuchtturmprojekt für ITZBund

- IONOS richtet eine vollständig geschlossene Enterprise-Cloud-Umgebung in ITZBund-Rechenzentren ein („air-gapped“ Cloud)
- Nach derzeitiger Planung soll der Probetrieb bis Ende 2024 aufgenommen werden und es wird eine erste Nutzung erwartet
- Das Projektvolumen ist vollständig variabel und hängt von den vom ITZBund in den nächsten 5 Jahren abgenommenen Volumina ab
- Dieses Leuchtturmprojekt unterstreicht die Positionierung von IONOS als führender Anbieter in Europa sowie die Qualität und Wettbewerbsfähigkeit unserer Produkte.
- Weitere Anwendungsfälle: IT.NRW, Dataport, HPI-Schul-Cloud

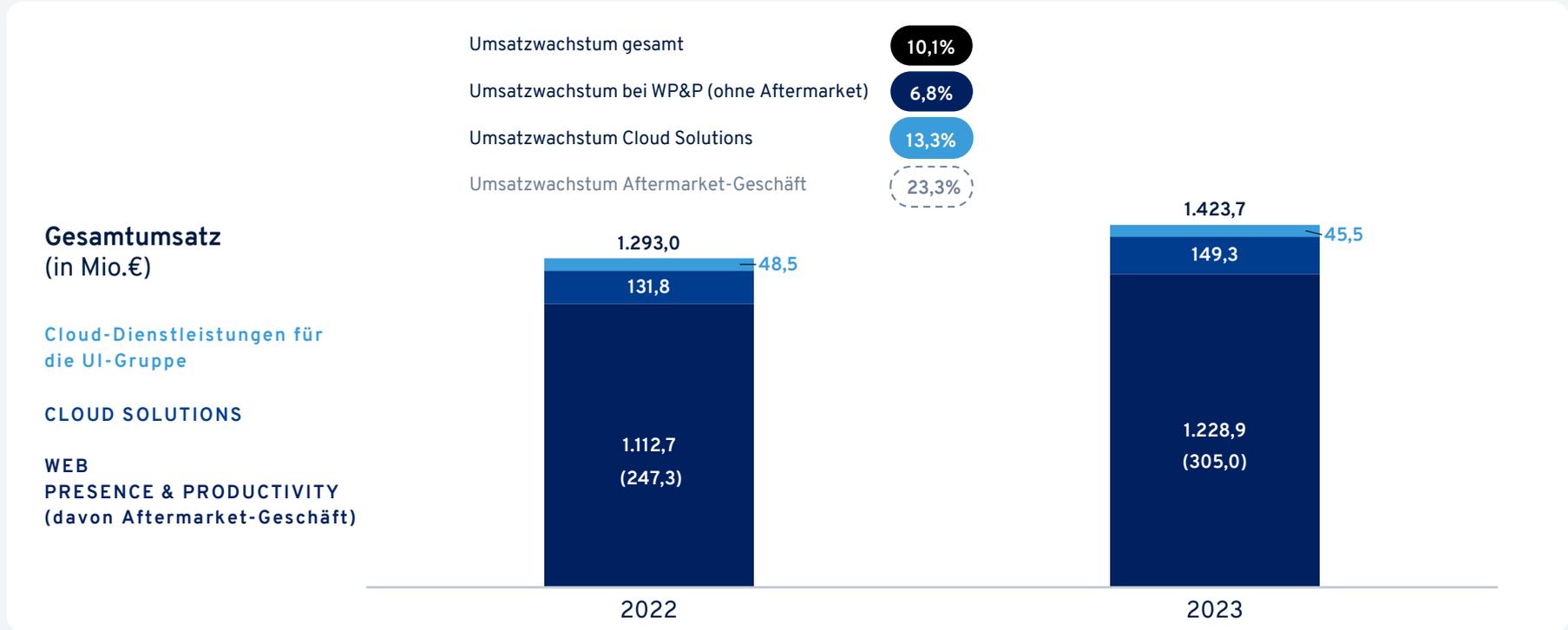


Steigerung von Kundenstamm und Umsatz pro Kunde als Basis für weiteres Wachstum



¹ ARPU = Average Revenue per User (Umsatz pro Kunde), ohne Geschäftsbereich Aftermarket

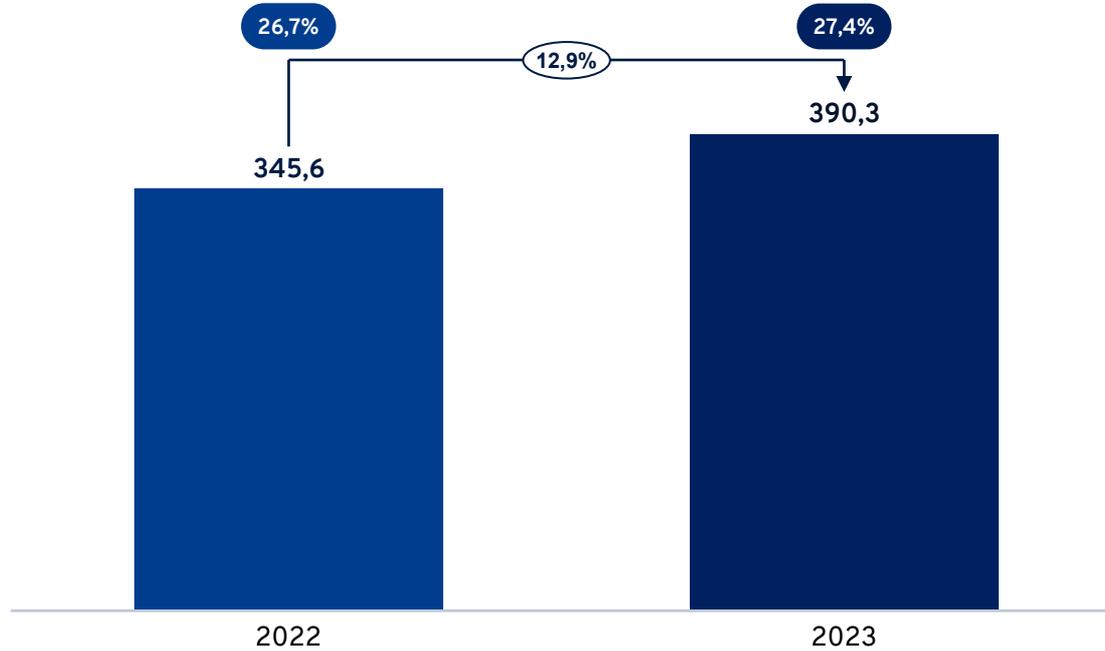
Starkes und nachhaltiges Umsatzwachstum in allen Bereichen



Hohe Profitabilität trotz Investitionen in zukünftiges Wachstum

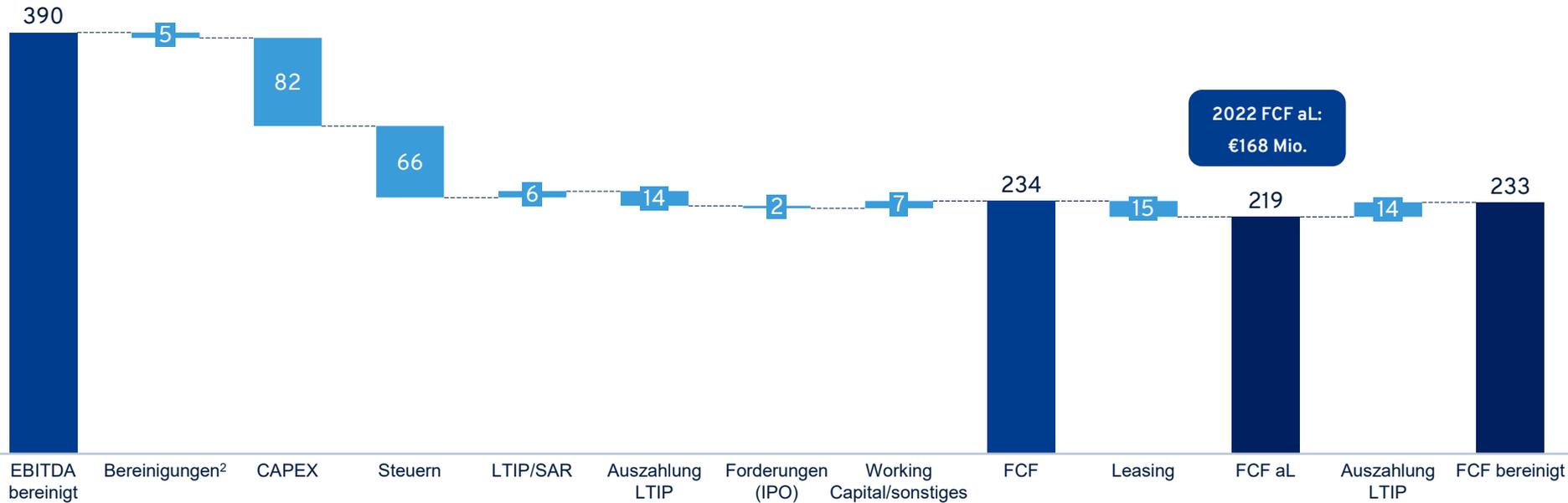
Bereinigtes EBITDA (in Mio.)

% Bereinigte EBITDA-Marge



Starke Cash-Flow-Generierung

Überleitung bereinigtes EBITDA 2023 zum (bereinigten) Free-Cash-Flow¹



¹Die Kapitalflussrechnung wurde geändert: Zinszahlungen wurden vom Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit in den Cashflow aus Finanzierungstätigkeit umgliedert. Die Änderungen werden im Geschäftsbericht 2023 des Konzerns näher erläutert. Der freie Cashflow (FCF) ist definiert als Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit, abzüglich der Investitionen, zuzüglich der Zahlungen aus der Veräußerung von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen;² Berichtigungen für einmalige oder nicht-operative Posten (d.h. IPO-Kosten, LTIP, Kosten für Einzelpersonen)

Übersicht ausgewählter Finanzkennzahlen

in € Mio.	2022	2023	Veränderung zum Vorjahr
Umsatz	1.293,0	1,423.7	+10,1%
Bereinigtes EBITDA	345,6	390,3	+12,9%
EBIT	208,0	277,5	+33,4%
Bereinigtes EBT (ohne den nicht zahlungswirksamen Bewertungseffekt aus einer bedingten Kaufpreisverbindlichkeit)	114,1	192,4	+68,6%
Bereinigtes EPS in €/Aktie (ohne den nicht zahlungswirksamen Bewertungseffekt aus einer bedingten Kaufpreisverbindlichkeit)	0,54	1,08	+99,4%

Ausgewählte Bilanzpositionen

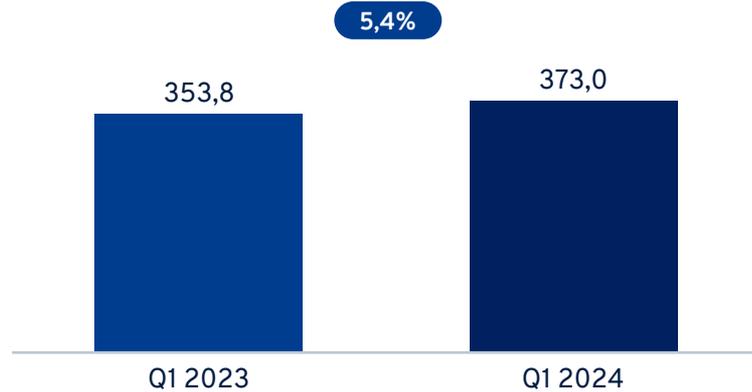
in € Mio.	2022	2023
Kurzfristige Vermögenswerte	176	225
davon Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	26	22
davon Forderungen gegen nahestehende Unternehmen	28	63
davon Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	66	74
Langfristige Vermögenswerte	1.365	1.371
Summe Vermögenswerte	1.542	1.596
Kurzfristige Schulden	299	298
davon Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	80	89
Langfristige Schulden	1.404	1.301
davon Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Unternehmen	1.245	350
Summe Eigenkapital	-162	-3
Summe Schulden und Eigenkapital	1.542	1.596

Guter Start ins Geschäftsjahr 2024

Umsatz

Umsatz (in Mio.)

⦿ Wachstum Jahresvergleich

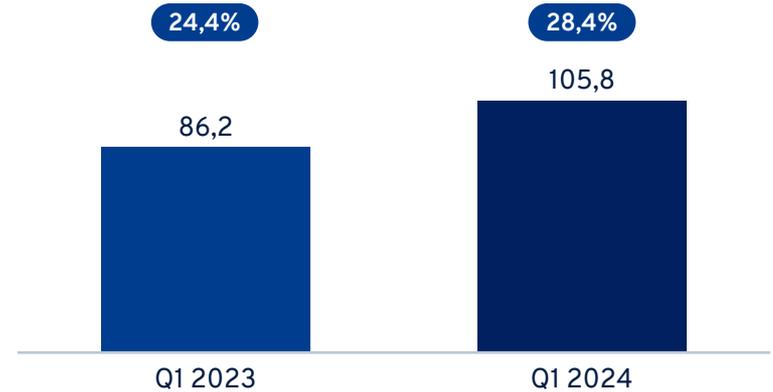


Starkes Umsatzwachstum im Kerngeschäft

Bereinigtes EBITDA

Bereinigtes EBITDA (in Mio.)

⦿ Bereinigte EBITDA-Marge



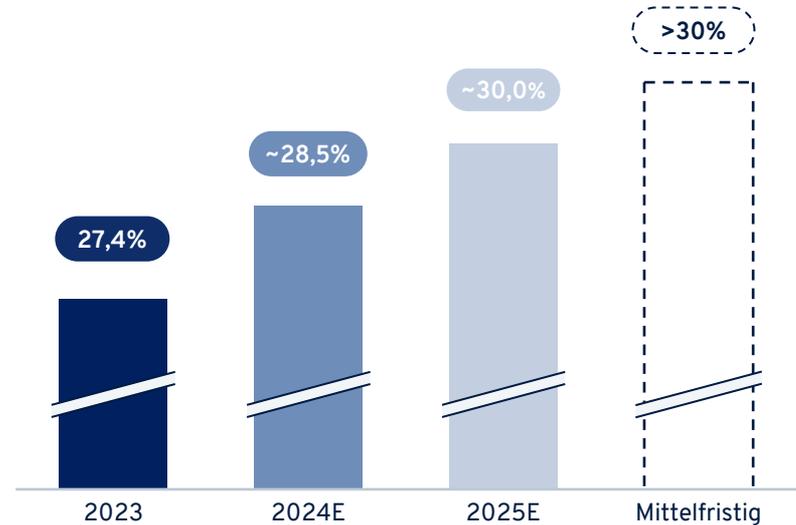
Hohe Profitabilität im ersten Quartal

Ausblick für die Geschäftsjahre 2024 und 2025

Geschäftsjahr 2024E¹

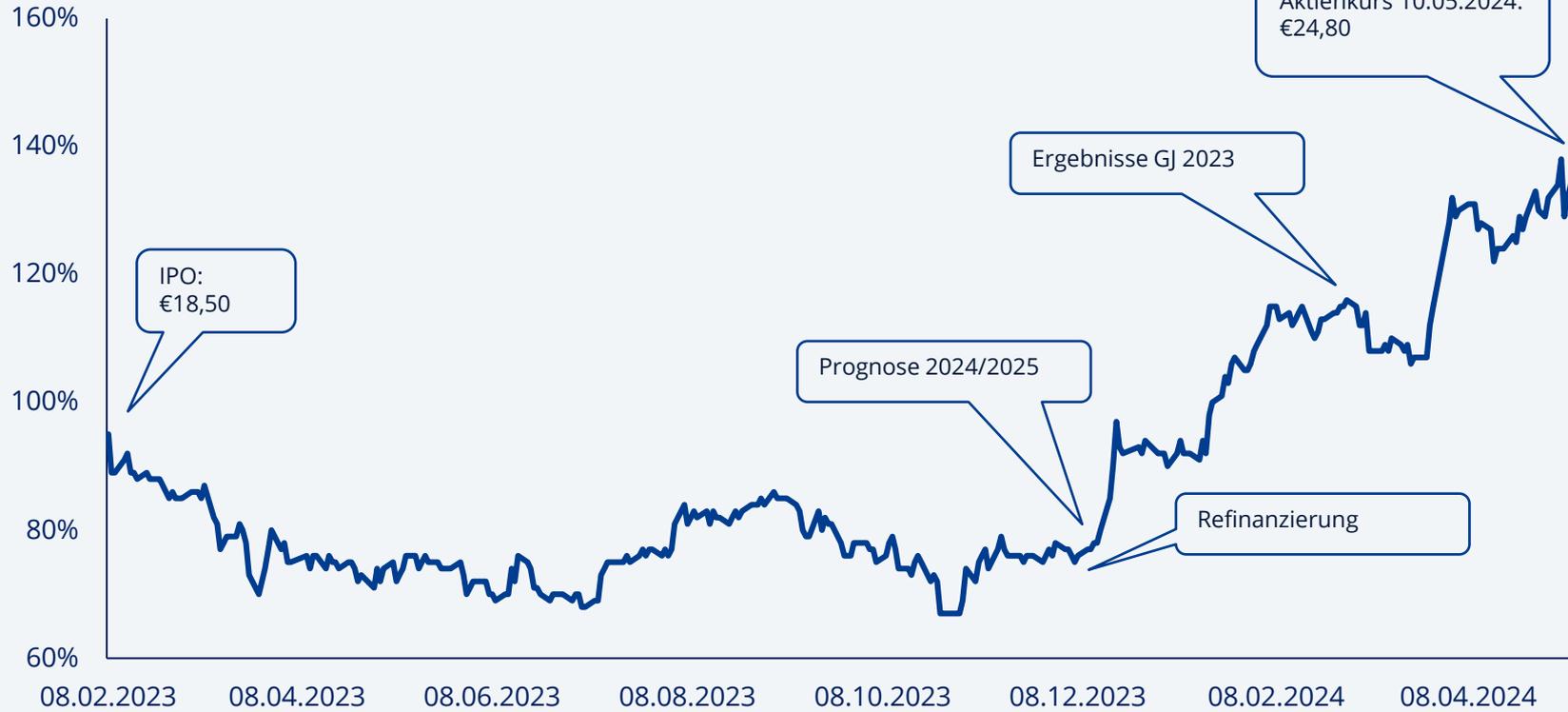
Umsatzwachstum	~11%
Web Presence & Productivity	~10 - 12%
Cloud Solutions	~15 - 17%
Bereinigte EBITDA Marge	~28,5%

Erwartete Entwicklung der bereinigten EBITDA-Marge



¹Die Umsatzprognose basiert auf konstanten Wechselkursen

Entwicklung Aktienkurs



IONOS ist für weiteres Wachstum hervorragend positioniert



IONOS

RESILIENZ

Nachhaltiges Geschäftsmodell mit wiederkehrenden Abo-Umsätzen

CAPEX

Planbarer und geringer Investitionsbedarf

FINANZEN

Umsatzwachstum kombiniert mit hoher Planbarkeit, attraktiver Profitabilität und Cashflow-Generierung

**MARKT
WACHSTUM**

Großer und schnell wachsender Markt

CLOUD

Einzigartige Wachstumschance – Großteil der Investitionen ist bereits erfolgt

PRODUKTE

Attraktives und breites Produktportfolio mit hohem Cross- und Upselling-Potenzial

WETTBEWERB

Eroberung von Marktanteilen

**WACHSTUMS-
POSITION**

Wir sind für zukünftiges Wachstum sehr gut aufgestellt

Vorstellung der Tagesordnungspunkte

- 1) Vorlage des festgestellten Jahresabschlusses und des gebilligten Konzernabschlusses, des zusammengefassten Lageberichts für die Gesellschaft und den Konzern zum 31. Dezember 2023 (einschließlich des erläuternden Berichts zu den Angaben nach §§ 289a, 315a des Handelsgesetzbuchs) sowie des Berichts des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2023
- 2) Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Vorstands
- 3) Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats (Einzelentlastung)
- 4) Beschlussfassung über die Wahl des Abschlussprüfers und Konzernabschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2024 sowie, für den Fall einer prüferischen Durchsicht, des Prüfers für unterjährige Finanzberichte des Geschäftsjahrs 2024 sowie für das erste Quartal des Geschäftsjahrs 2025
- 5) Beschlussfassung über die Billigung des nach § 162 AktG erstellten und geprüften Vergütungsberichts für das Geschäftsjahr 2023

.online .shop
.tech
.cloud .org
.eu .info
.com
.de



IONOS