

The IONOS logo is displayed in a bold, white, sans-serif font. The letters 'I', 'O', and 'S' are significantly larger than the letters 'N' and 'N', creating a distinctive, stylized appearance. The background of the entire slide is a deep blue with abstract, glowing light trails and bokeh effects in shades of cyan and white, suggesting a digital or technological theme.

IONOS

Hauptversammlung 2023

Bericht des Vorstands

15.Mai 2023

Führender europäischer KMU-Digitalisierungspartner und zuverlässiger Cloud-Anbieter



¹Unternehmensdaten, auf Basis der Zahl der zum Verkauf stehenden Domains auf sedo.com; ²Gesamtumsatz enthält ca. €50 Mio., Umsatz als Hosting-Dienstleistungen an Unternehmen der United Internet Gruppe

Umfassende Produktpalette, erstklassige Kundenbetreuung und Infrastruktur

IONOS

Erstklassige Kundenbetreuung
(Persönlicher Berater und rund-um-die Uhr Unterstützung)

WEB PRESENCE & PRODUCTIVITY



Domains



E-mail &
Office



Web Hosting &
Sitebuilder



E-commerce



Server
Hosting



Value Added
Services

ARPU¹ von € 10-20 pro Monat

Umsatzanteil 2022: ~90%

CLOUD SOLUTIONS



Public
Cloud



Private
Cloud



Bare Metal
Cloud



Managed
Services

ARPU von € 300-500+ pro Monat

Umsatzanteil 2022: ~10%



**Breites
Produkt-Portfolio**



Open-source



**Zukunftsfähiges
Design**



**Modernste
Technologie**

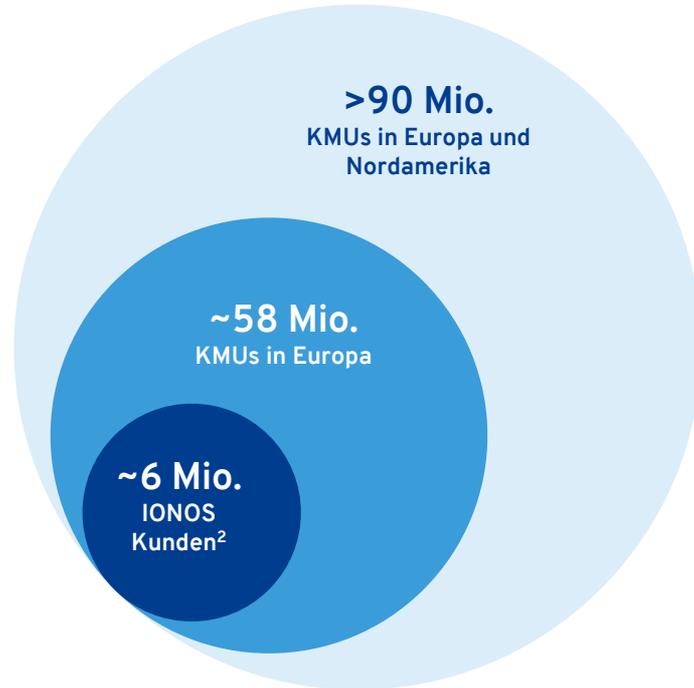


**Hohe
Sicherheit**

¹ARPU = Average Revenue per User (Durchschnittlicher Umsatz pro Kunde)

KMUs: Große, aber digital unterversorgte Zielgruppe

Zielgruppe (KMU)¹



~90%

der europäischen KMUs sind heute keine IONOS-Kunden

~50%

der Einzelunternehmer und kleinen KMUs haben keine Website

~73%

der KMUs mit einer Website, nutzen keine E-commerce-Lösung

Web Presence & Productivity – Ein großer Markt mit stabilem, prognostizierbarem Wachstum

€ 35 Mrd.

Erwartetes Marktvolumen
(2026E)



**Web Presence
& Productivity**

+9%

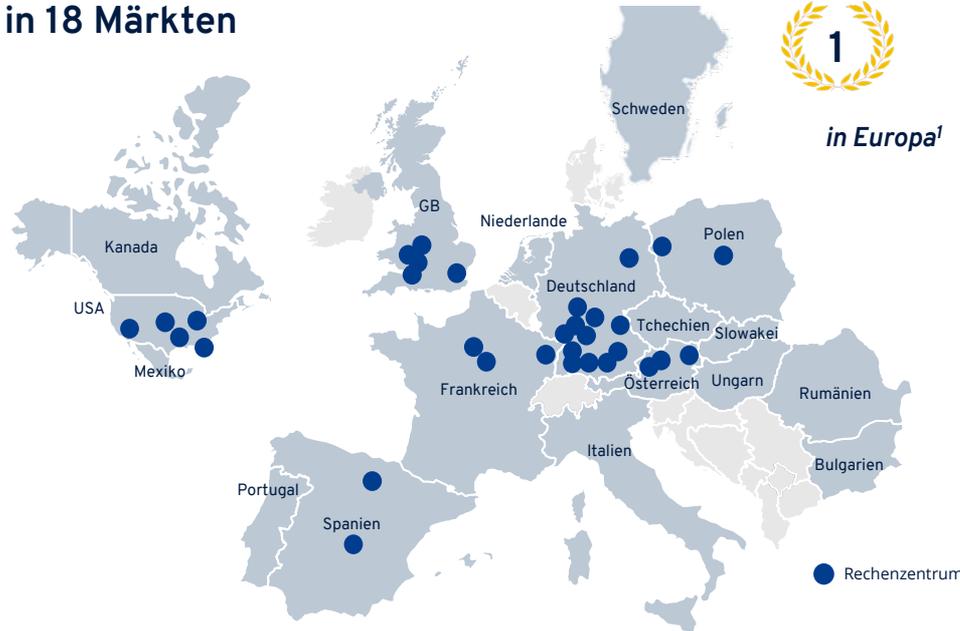
CAGR (2021-26E)

Erwartetes Marktwachstum

Nr. 1 Partner für die Digitalisierung von KMUs in Europa

IONOS-Präsenz in 18 Märkten

- Deutschland  
- Spanien  
- Österreich  
- GB  
- Polen  
- Frankreich  



Markenüberblick

IONOS  **STRATO**
Weltweite Leitmarke Lokaler Champion

arsys  **WORLD4YOU**
Lokaler Champion Lokaler Champion

home.pl  **fasthosts**
Lokaler Champion Lokaler Champion

 **united domains**
 **InterNetX** /  **sedo**
Domain Experten

we22
Homepage Baukasten

Quelle: Unternehmensdaten, HostAdvice, IONOS SE
¹ Bezugnehmend auf Webhosting-Marktanteile auf der Grundlage von Unternehmensdatenanalysen und HostAdvice.

Diversifizierter und loyaler Kundenstamm mit hoher Wirtschaftlichkeit



~6 Mio.
Kunden



Hoch diversifizierte Kundenbasis:
Umsatzanteil der 10 größten Kunden
<2%¹



~12-18 Monate
Amortisation²



Effiziente Kundengewinnung bei hoher
Wertschöpfung



~80%
wiederkehrender Umsatz



Hohe Umsatzvisibilität durch hohen
Anteil von Kunden mit Abo-Modell

¹ Bezieht sich auf IONOS-Markenprodukte, ohne STRATO, fasthosts, arsys, InterNetX, sedo, united domains, home.pl, World4You, we22; ² Ca. 6-12 Monate (ohne Rabatte) und 12-18 Monate (inkl. Rabatte), basierend auf dem jährlichen Kunden-ARPU und Kundenakquisitionskosten (CAC), berechnet als der Betrag der wiederkehrenden und variablen Marketingausgaben (ohne Brand-Marketing und damit verbundene S&M FTE-Kosten) geteilt durch die Anzahl der in einem Zeitraum gewonnenen Kunden

Hohe Investitionen in eine starke Marke zum Ausbau des Vorsprungs in sich konsolidierenden Märkten



Start: September 2021



Start: Mai 2022



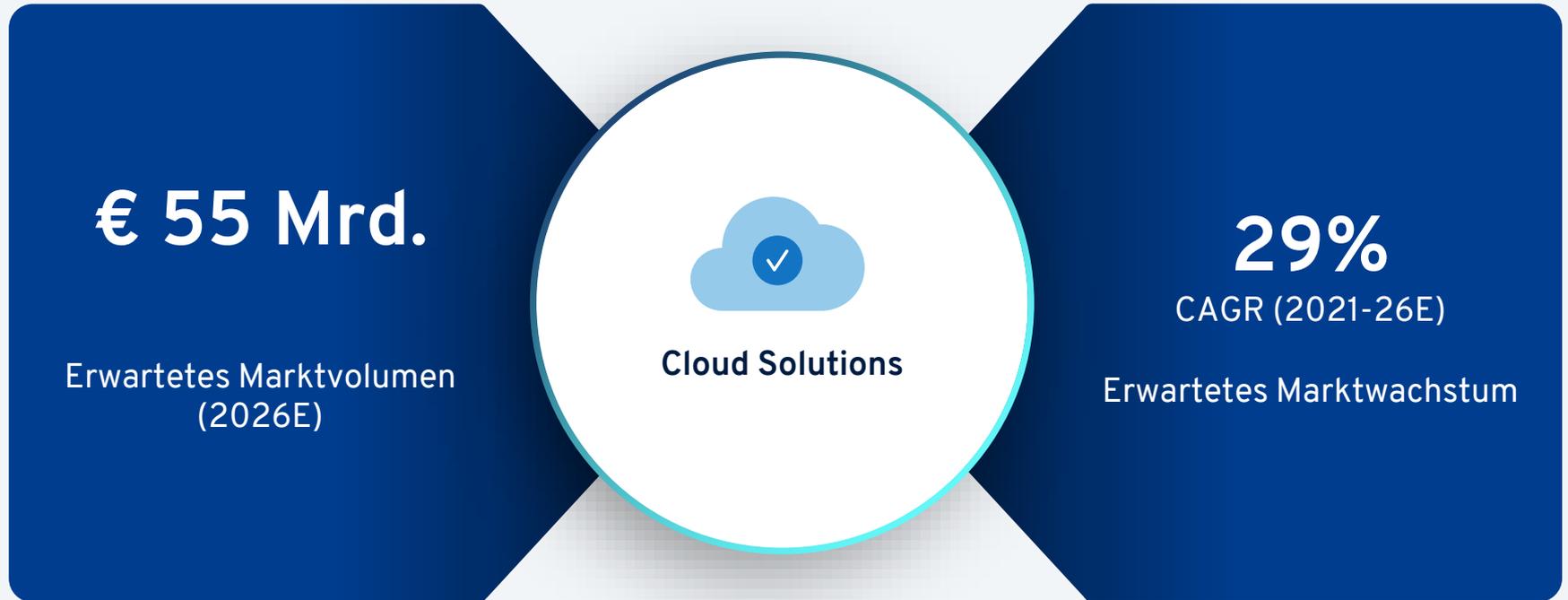
Start: September 2022



Start: September 2022

- ✓ Aufbau einer starken Marke für Webpräsenz und Cloud-Lösungen
- ✓ Anstieg in Suchmaschinen
- ✓ Steigerung der Markenbekanntheit in der relevanten Zielgruppe
- ✓ Aufbau einer starken Arbeitgebermarke
- ✓ Anstieg der Wertigkeit der Kunden und Rückgang der Kundenakquisitionskosten
- ✓ Zunahme von Weiterempfehlungen (NPS)

Cloud Solutions – Ein Markt mit sehr attraktiven Wachstumschancen

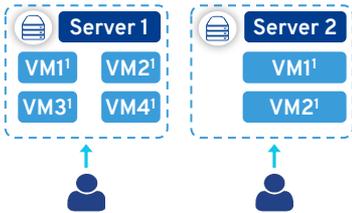


Quelle: McKinsey: The SMB Market for Digitization and Cloud Solutions (2022)

Cloud Solutions – Breites Produkt-Portfolio für jeden Kundenbedarf

Private cloud

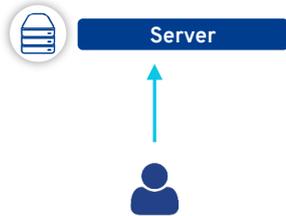
Managed Private Cloud (based on VMWare)



- Managed Service, nicht gemeinsam genutzt
- Infrastruktur für hybride Cloud-Anwendungsfälle und isolierte

Web-Profis/IT-Experten

Bare Metal Cloud

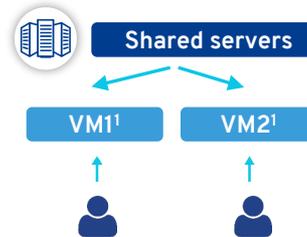


- Betrieb von nicht gemeinsam genutzten physischen Hochleistungsservern
- Betrieb von isolierten Workloads

Web-Profis/IT-Experten

Public cloud

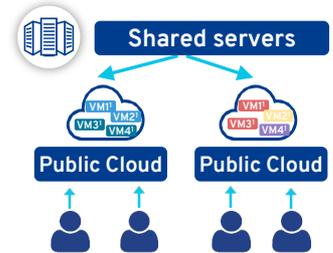
Virtual Private Server



- Ready-to-use, gemeinsam genutzte virtuelle Infrastruktur
- Vorkonfektionierte und gemanagte Dienste

KMUs Agenturen

Enterprise Cloud Platform



- Migration oder Erweiterung von IT-Workloads
- Nutzung von gemanagten Diensten

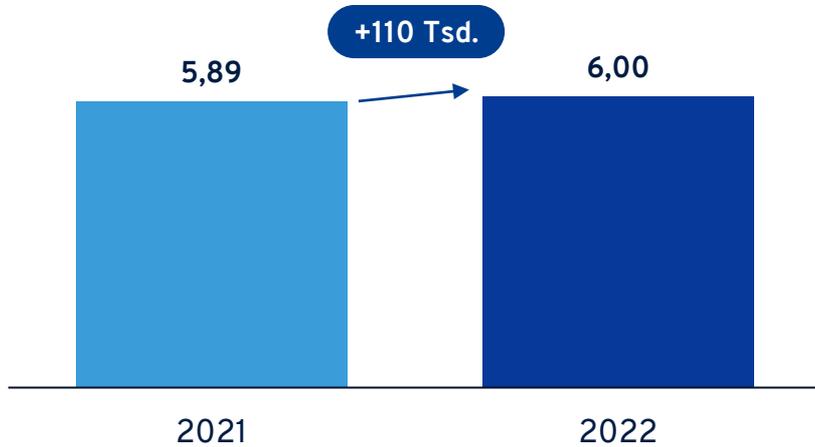
Mittelgroße Unternehmen Öffentl. Hand

Plattform-as-a-Service / Software-as-a-Service

¹ VM: Virtual Machine (virtuelle Instanz)

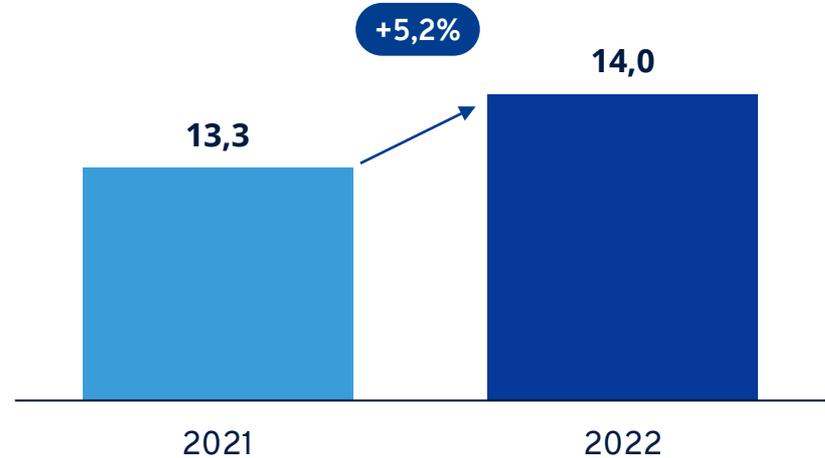
Steigerung von Kundenstamm und Umsatz pro Kunde als Basis für weiteres Wachstum

Anzahl der Kunden (in Mio.)¹



Kundenabwanderung bei lediglich ~1% pro Monat

Monatlicher ARPU (€)¹

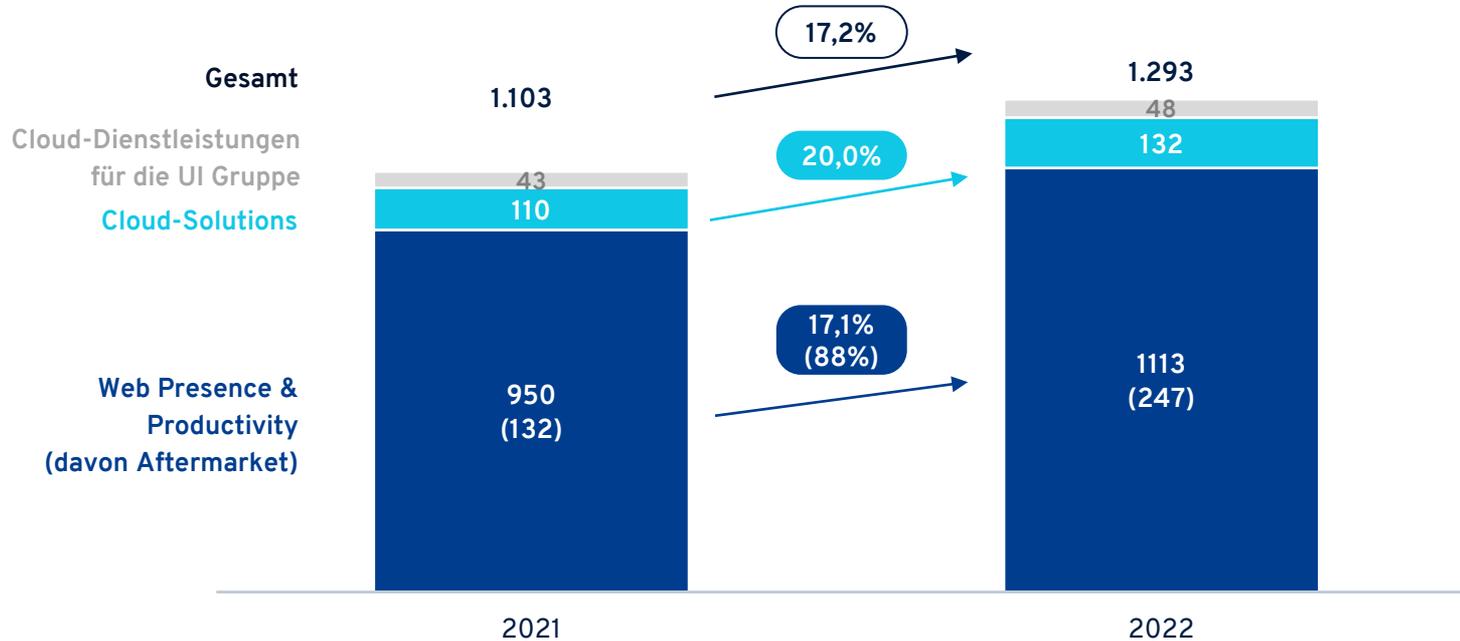


ARPU-Anstieg durch erfolgreiches Up- und Cross-Selling

¹ ARPU = Average Revenue per User (Umsatz pro Kunde), bezogen auf die IONOS-Gruppe ohne Geschäftsbereich Aftermarket

Nachhaltiges Umsatzwachstum in allen Bereichen

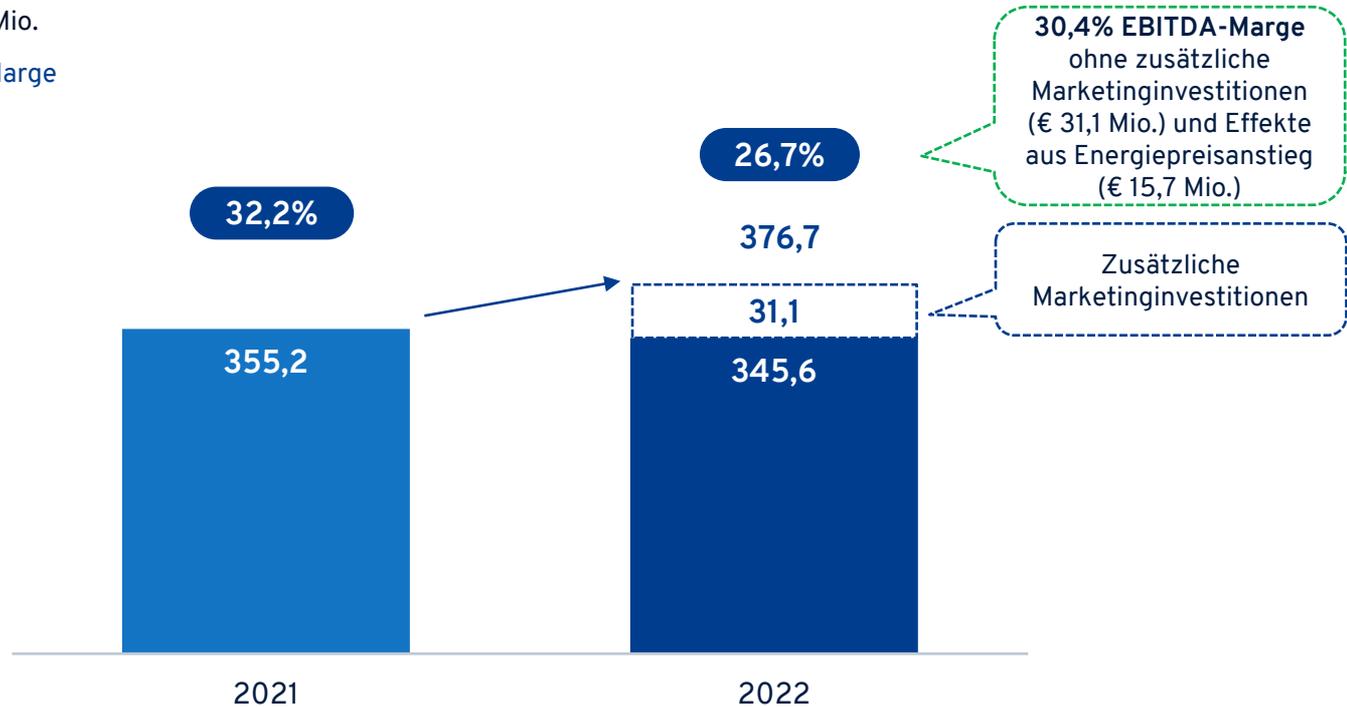
Umsatz in € Mio.



Hohe Profitabilität trotz Investitionen in zukünftiges Wachstum und Anstieg der Energiekosten

Bereinigtes EBITDA in € Mio.

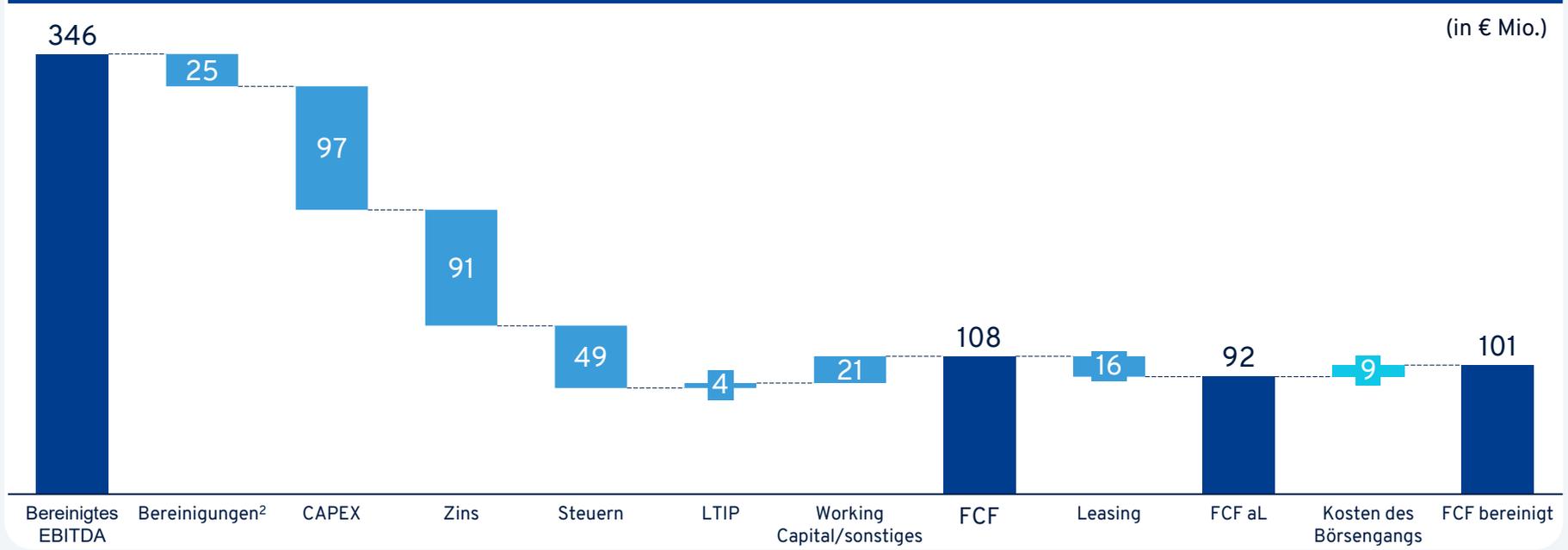
% Bereinigte EBITDA-Marge



Starke Cash-Flow-Generierung

Überleitung bereinigtes EBITDA 2022 zum (bereinigten) Free-Cash-Flow¹

(in € Mio.)



¹ Free Cash flow (FCF) ist definiert als Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abhängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen; ² Bereinigungen für nicht wiederkehrende oder nicht-operative Effekte (u.a. Kosten des Börsengangs, LTIP)

Übersicht ausgewählter Finanzkennzahlen

in € Mio.	2021	2022	Veränderung
Umsatz	1.103	1.293	+17,2%
Bereinigtes EBITDA¹	355,2	345,6	-2,7%
EBIT	213,7	208,0	-2,7%
Ergebnis je Aktie (in €, basierend auf 360.000 Aktien zum 31.12.2022)	169,2	204,9	+21,1%
Ergebnis je Aktie, pro-forma (in €, basierend auf der aktuellen Aktienanzahl von 140 Mio.)	0,44	0,53	+21,1%
Nettoverschuldung	1.256	1.197	-4,7%
CAPEX	93,0	97,1	+4,4%

¹ Bereinigtes EBITDA: bereinigt um Aufwand Mitarbeiterbeteiligungsprogramm, Stand-Alone-Aktivitäten, Kosten des Börsengangs, Erlöse aus dem Verkauf von Anteilsbesitz

Ausgewählte Bilanzpositionen

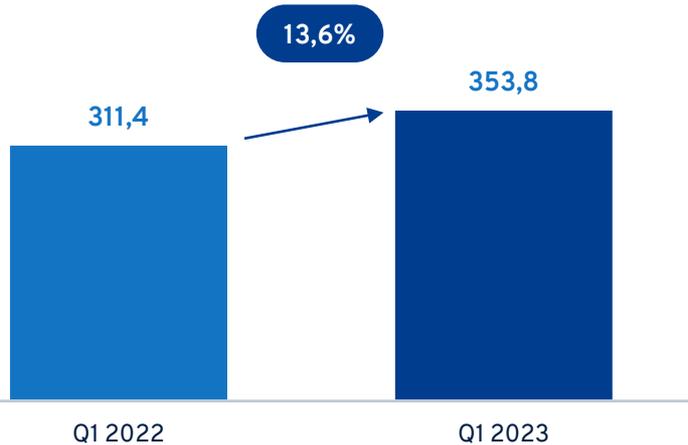
in € Mio	2021	2022
Kurzfristige Vermögenswerte	162	176
davon Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	50	26
davon Forderungen gegen nahestehende Unternehmen	16	28
davon Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	50	66
Langfristige Vermögenswerte	1.310	1.365
Summe Vermögenswerte	1.472	1.542
Kurzfristige Schulden	278	299
davon Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	63	80
Langfristige Schulden	1.426	1.404
davon Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Unternehmen	1.315	1.245
Summe Eigenkapital	-232	-162
Summe Schulden und Eigenkapital	1.472	1.542

Guter Start ins Geschäftsjahr 2023

Starkes Umsatzwachstum

Umsatz (in € Mio.)

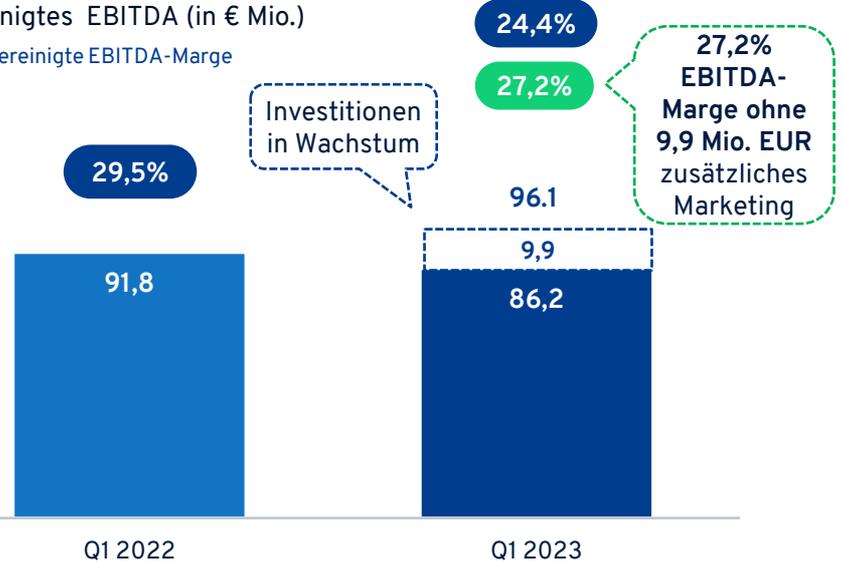
% Wachstum



Hohe Profitabilität

Bereinigtes EBITDA (in € Mio.)

% Bereinigte EBITDA-Marge

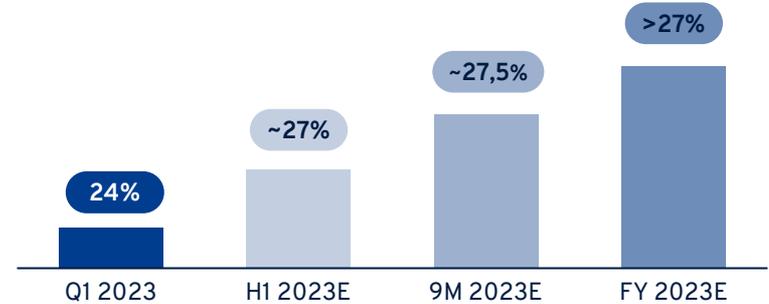


Ausblick für das Geschäftsjahr 2023¹

Geschäftsjahr 2023E

Umsatzwachstum	~10%
davon Web Presence & Productivity	8 – 10%
davon Cloud Solutions	16 – 20 %
Adj. EBITDA-Marge	>27%
Verschuldungsgrad (Nettoverschuldung/bereinigtes EBITDA)	<3,0x

Erwartete Entwicklung der bereinigten EBITDA-Marge

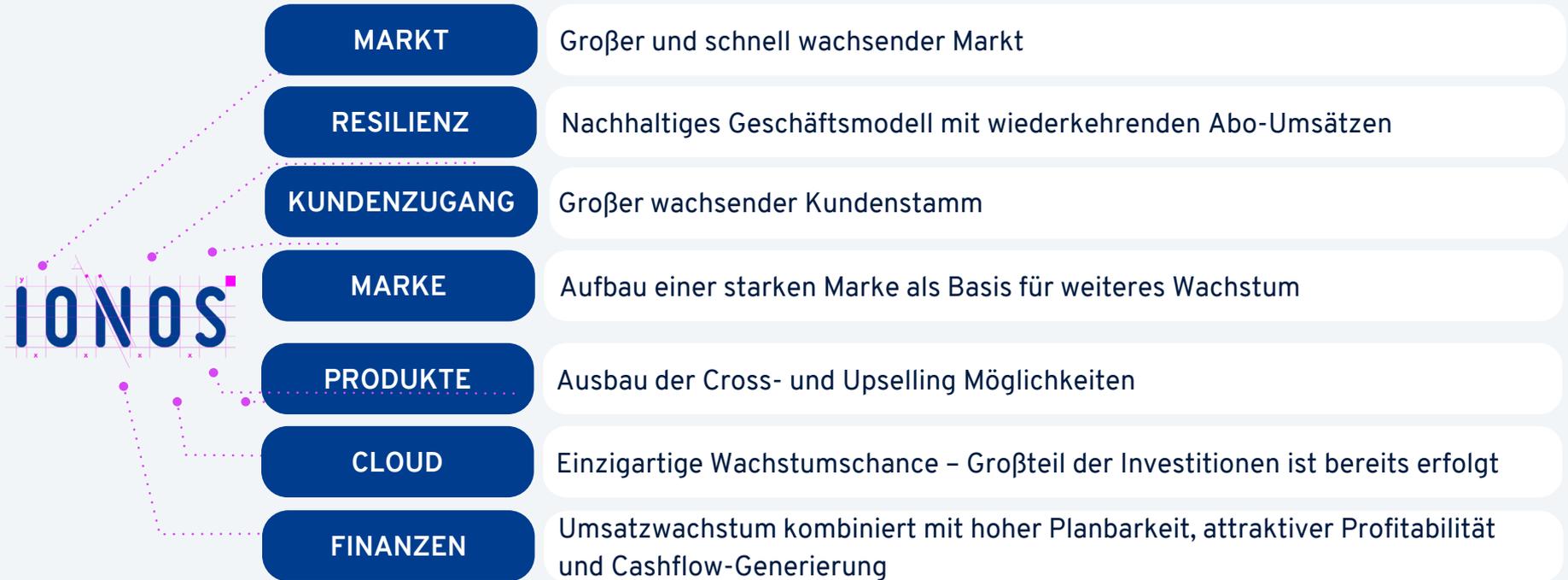


Kommentar

- Ausblick 2023 entspricht der bisherigen Prognose
- Bereinigte EBITDA-Marge Q1 2023, insb. aufgrund höherer Marketingausgaben infolge der unterjährig (zeitlich) anders gestalteten IONOS Kampagnenplanung niedriger
- Mittelfrist-Ausblick unverändert

¹ Der Ausblick basiert auf der Annahme konstanter Wechselkurse

IONOS ist für weiteres Wachstum hervorragend positioniert



Vorstellung der Tagesordnungspunkte

- 1) Vorlage des festgestellten Jahresabschlusses und des gebilligten Konzernabschlusses, des Lageberichts für die Gesellschaft und des Lageberichts für den Konzern zum 31. Dezember 2022 sowie des Berichts des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2022
- 2) Beschlussfassung über die Wahl des Abschlussprüfers und Konzernabschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2023 sowie, für den Fall einer prüferischen Durchsicht, des Prüfers für unterjährige Finanzberichte des Geschäftsjahrs 2023 sowie für das erste Quartal des Geschäftsjahrs 2024
- 3) Beschlussfassung über die Billigung des Vergütungssystems für den Vorstand
- 4) Beschlussfassung über die Erteilung einer Ermächtigung zur Ausgabe von Options- und Wandelschuldverschreibungen und zum Ausschluss des Bezugsrechts auf diese Options- oder Wandelschuldverschreibungen nebst gleichzeitiger Schaffung eines bedingten Kapitals (Bedingtes Kapital 2023) und entsprechende Satzungsänderung

.online .shop
.tech
.cloud .org
.eu .info
.com .de



IONOS